



- Communiqué de presse -

À l'occasion des Journées Nationales d'Action contre l'Illettrisme, Lancôme réaffirme son engagement pour lutter contre l'illettrisme des femmes en France

Paris, le 12 Septembre 2022 - **Du 8 au 15 septembre, pour la 9^{ème} édition des Journées Nationales d'Action contre l'Illettrisme (JNAI), portées par l'Agence Nationale de Lutte contre l'Illettrisme (ANLCI), Lancôme poursuit son engagement auprès de la cause et lance une grande campagne de sensibilisation à destination du grand public. L'objectif de cette campagne : montrer la réalité de l'illettrisme en France, encourager les femmes concernées à s'orienter vers le réapprentissage et leur ouvrir la voie vers l'indépendance et l'autonomie.**

L'illettrisme, un tabou qui freine l'émancipation des femmes concernées

En France, l'illettrisme concerne près de 7% de la population au sein duquel on compte aujourd'hui **1 million de femmes**. Toutes ces personnes sont allées à l'école mais, faute d'un accompagnement et d'un suivi adapté à leurs difficultés, ont achevé leur cursus sans avoir acquis les compétences de base en lecture, écriture et calcul. Toute leur vie, elles adoptent des stratégies de contournement et pâtissent de leurs difficultés au quotidien. Ajouté à la digitalisation des démarches administratives et de l'accompagnement scolaire, **ce véritable handicap les maintient en situation d'exclusion avec des conséquences lourdes sur leur insertion sociale, professionnelle et leur estime de soi.**

Il y a 5 ans, **Lancôme a lancé le programme « Write Her Future », en partenariat avec l'ONG Care International et des associations locales.** Depuis 2017, plus de 50 000 femmes ont bénéficié du programme philanthropique « Write Her Future » à travers 19 pays dans le monde. Cette année, la marque s'est engagée à permettre à 100 000 femmes d'accéder à l'éducation d'ici la fin de l'année 2022 dans le monde.

En France, le programme « Écrire son avenir » créé en partenariat avec l'ANLCI a déjà aidé 1 230 femmes à sortir de ce carcan invisible. Ce programme personnalisé, d'une durée de 20h environ, vise à utiliser le numérique comme un outil de réapprentissage pour des jeunes femmes en situation d'illettrisme. Il a pour ambition de redonner aux bénéficiaires un accès à leurs droits, à l'emploi, à la mobilité, et de les soulager dans leurs démarches quotidiennes comme dans leur rôle de parent. En 2022, Lancôme s'est de nouveau engagé auprès de l'ANLCI.

“La vie est plus belle lorsqu’on l’écrit ensemble” : Lancôme aux côtés de l’ANLCI pour la cinquième année consécutive

Les Journées Nationales d’Action contre l’illettrisme (JNAI) ont été initiées par l’ANLCI et ses partenaires en 2014. Chaque année, les JNAI rassemblent pendant une semaine, sous une bannière commune, des manifestations qui donnent à voir l’action conduite dans notre pays pour prévenir et lutter contre l’illettrisme.

Lancôme souhaite participer au mouvement engagé par l’ANLCI en braquant les projecteurs sur une cause ignorée, car sans la possibilité de prendre la parole dans l’espace public, ces femmes peuvent difficilement porter leurs messages.

Au travers de sa campagne de sensibilisation “Écrire sa liberté”, qui inclut notamment un partenariat télévisé avec les chaînes du groupe M6, Lancôme rend visible l’illisible. **Lancôme entend bousculer les préjugés autour de l’illettrisme et être porteuse d’espoir en diffusant des témoignages de bénéficiaires du programme, de leur formateurs et d’Aline Le Guluche** (ancienne illettrée aujourd’hui ambassadrice du programme et autrice du livre *J’ai appris à lire à 50 ans* paru aux éditions Prisma).

“Lancôme est une marque dont le cœur bat pour les femmes. Avec cette neuvième édition des Journées Nationales de Lutte contre l’illettrisme, Lancôme accompagne la lutte contre l’illettrisme des jeunes femmes en partenariat avec l’Agence Nationale de Lutte Contre l’illettrisme car nous croyons plus que jamais que la vie est plus belle lorsqu’on l’écrit ensemble.”
Édouard Bazil, Directeur Général de Lancôme France

A propos de l’ANLCI

Créée en 2000, l’Agence Nationale de Lutte Contre l’illettrisme est un groupement d’intérêt public (GIP) qui fédère les pouvoirs publics nationaux, les collectivités territoriales, les acteurs de la société civile, les entreprises et les partenaires sociaux autour d’un objectif commun : permettre à chacun de maîtriser la lecture, l’écriture et les compétences de base. Elle organise son action autour de trois objectifs : mesurer l’illettrisme, organiser en coordonnant les actions sur les territoires, et outiller en recensant les pratiques réussies, et en renforçant les partenariats pour démultiplier l’action.

A propos de Lancôme

Lancôme a été fondé en 1935 par le visionnaire Armand Petitjean, parfumeur. Depuis 85 ans, la mission de Lancôme est d’aider les femmes à être plus heureuses en les rendant plus belles, en leur offrant le meilleur de l’innovation cosmétique en termes de qualité, de science et d’efficacité. Au fil des décennies, Lancôme a répandu sa vision de l’élégance française, en y ajoutant une science pionnière qui a fait de Lancôme la première marque de beauté de luxe dans le monde.

Contact Presse :

Barbara Lanne

06 60 03 77 14

barbara.lanne@insign.fr