

Livre Passerelle vous propose :

Pourquoi perdre son temps à raconter des histoires ? Pourquoi lit-on à voix haute ? À qui lit-on ? Comment lit-on ?

20/21 avril et 8/9 juin 2015

Tours, Indre-et-Loire (37)

Public

Animateurs
Éducateurs
Bibliothécaires
Professionnels de la petite enfance
Toute personne intéressée par la médiation socio-culturelle

Supports

Vidéo / Diaporama
300 albums
Bibliographie professionnelle

Durée : 4 journées

9h00 à 17h00
(Pause déjeuner : 1h).

Lieu

Espace Jacques Villeret
11, rue de Saussure
37 000 Tours

Inscription

Nous vous conseillons de prendre contact pour votre inscription. L'inscription sera définitive après réception du bulletin d'inscription, du règlement et/ou du bon de commande.

Tarifs

Le prix comprend le coût pédagogique ainsi que les documents remis aux stagiaires, hors frais de restauration.
- Entreprises, associations : 250 euros
- Particuliers : 100 euros

Contact

☎ 02 47 05 49 11

✉ livrepasserelle@wanadoo.fr

Objectifs

Comprendre les enjeux de la rencontre avec la langue du récit dans la construction de soi et de ses apprentissages.

Comprendre le rôle des médiateurs socio-culturels dans la prévention de l'illettrisme, de l'échec scolaire et de toutes formes de discriminations.

Découvrir les éditeurs et leurs productions afin d'élargir ses choix et ses ressources.

Découvrir l'histoire du livre de jeunesse, l'économie du livre et son fonctionnement.

Élaborer des critères communs d'évaluation de la production éditoriale.

Élaborer dans une démarche de projet partenarial un projet autour du livre et de la lecture.

S'entraîner à la lecture à voix haute : découverte ou perfectionnement de sa pratique, de sa posture, de sa diction, etc.

Ouvrir les possibles : la littérature « de jeunesse », une littérature pour tous, un outil de création, d'animation et de lien social.

Contenus

Présentation des enjeux socio-culturels du livre et de la lecture.
Immersion dans la production éditoriale classique et contemporaine.

Présentation de repères historiques, économiques et commerciaux.
Présentation de la méthodologie du montage d'un projet partenarial et de son évaluation.

Pratique de la lecture à voix haute.

Modalités d'encadrement

Deux animatrices suivront le groupe durant les quatre jours de formation afin d'assurer la continuité et la progression de la formation pour chacun des stagiaires.

Elles accueilleront les intervenants extérieurs : Cécile Boulaire, maître de conférence en littérature de jeunesse, et des comédiens professionnels.

Méthodologie

Démarche s'appuyant sur l'auto-socio-construction des savoirs : Apports théoriques, partage d'expériences, ateliers pratiques, analyses collectives, visionnage d'actions réalisées ou en cours.

Un questionnaire d'évaluation sera remis à chaque stagiaire en fin de stage.