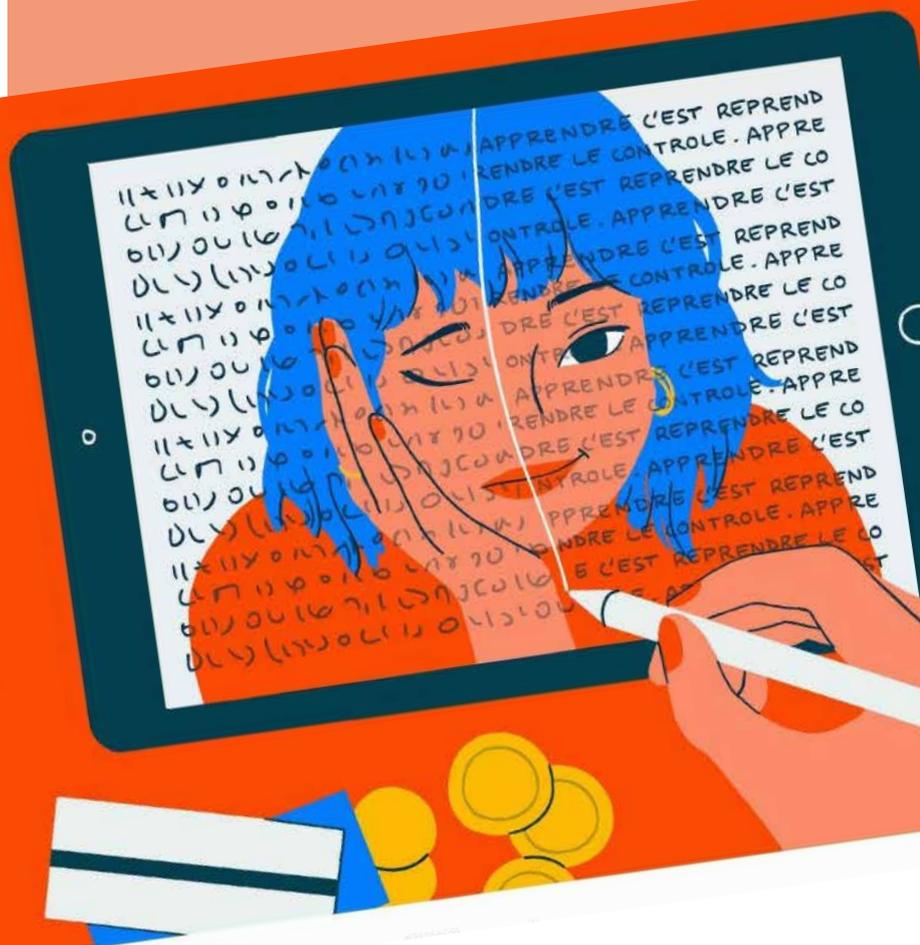


Illettrisme, innumérisme, illectronisme. Les jeunes aussi sont concernés.

11%

des jeunes sont en
forte difficulté avec les
compétences de base
(lire, écrire, compter,
utiliser le numérique).

APPRENDRE,
C'EST
REPRENDRE
LE CONTRÔLE



**Journées Nationales
d'Action contre l'illettrisme**
du 8 au 15 septembre 2025

Une édition exceptionnelle :
1700 événements labellisés



Cécile Jaffré,
directrice de l'ANLCI.

Depuis le 25 juin dernier, je dirige l'Agence Nationale de Lutte Contre l'Illettrisme (ANLCI). Elle a pour rôle de **mettre en lumière les difficultés souvent taboues que rencontrent en France 3.7 millions d'adultes**, et ce bien qu'ils aient été scolarisés.

Lire, écrire, compter et maîtriser les fonctionnalités numériques de base, ce n'est pas évident pour tout le monde.

Du 8 au 15 septembre prochain sont organisées les Journées Nationales d'Action contre l'Illettrisme #JNAI2025 : ce sont plus de 1000 événements qui auront lieu partout en France (hexagone et outre-mer) pour évoquer ce sujet. A cette occasion, un focus sera réalisé sur les moins de 30 ans. Aujourd'hui encore, 11 % des jeunes de 18 à 29 ans rencontrent des difficultés importantes pour lire, écrire, compter, utiliser les outils numériques. C'est pour mieux comprendre cette réalité et outiller l'action que l'Observatoire de l'illettrisme et de l'illectronisme de l'ANLCI publiera, à cette occasion, une nouvelle analyse.

L'illettrisme perdure parce que les personnes qui en souffrent dissimulent leurs difficultés : ils en ont honte et pensent qu'il n'existe pas de solution. Nous aimerions que cela change et, pour y parvenir, nous avons besoin de toutes les bonnes volontés, de toutes celles et ceux qui pourront porter un éclairage juste sur ces problèmes, sur les moyens d'en sortir. Apprendre, c'est reprendre le contrôle, mobilisons-nous pour partager ce message collectivement en septembre 2025.

3,7 millions d'adultes
concernés par l'illettrisme et
l'innumérisme dans notre pays.

Source Insee, enquête FLV 2022,
module compétences, traitement ANLCI.

Illettrisme, analphabétisme
et Français Langue Etrangère
recouvrent des notions
différentes

On parle **d'analphabétisme** pour une personne qui n'a pas appris à lire et à écrire, qui n'est jamais allée à l'école.

On parle **d'illettrisme** pour une personne qui ne maîtrise pas la lecture, l'écriture, le calcul, le numérique, après avoir été scolarisée en français.

C'est une situation encore différente de celle du **Français Langue Etrangère, FLE**, pour parler des personnes étrangères qui doivent apprendre notre langue.

Innumérisme, illectronisme ?
De quoi parle-t-on ?

On parle **d'innumérisme** pour une personne, ayant été scolarisée, qui rencontre de grandes difficultés à l'âge adulte pour utiliser les chiffres, le raisonnement mathématique et logique et les règles de calcul simples.

L'illectronisme, néologisme inspiré des mots « illettrisme » et « électronique », définit la situation d'une personne qui ne maîtrise pas les compétences de base nécessaires (lire et écrire notamment) pour utiliser les outils numériques (ordinateurs, smartphones, ...), lui permettant d'accéder aux contenus disponibles sur internet, d'effectuer les demandes de la vie quotidienne (remplir un formulaire, acheter un billet de train, réaliser une démarche administrative, etc.)

Pour l'ANLCI, on parle bien de compétences numériques de base, au même titre que d'autres compétences de base, essentielles pour évoluer de façon autonome dans une société dont les services sont aujourd'hui largement dématérialisés.

Les Journées Nationales d'Action contre l'illettrisme (JNAI).

Coup de projecteur annuel sur les questions d'illettrisme, d'innumérisme, d'illectronisme.



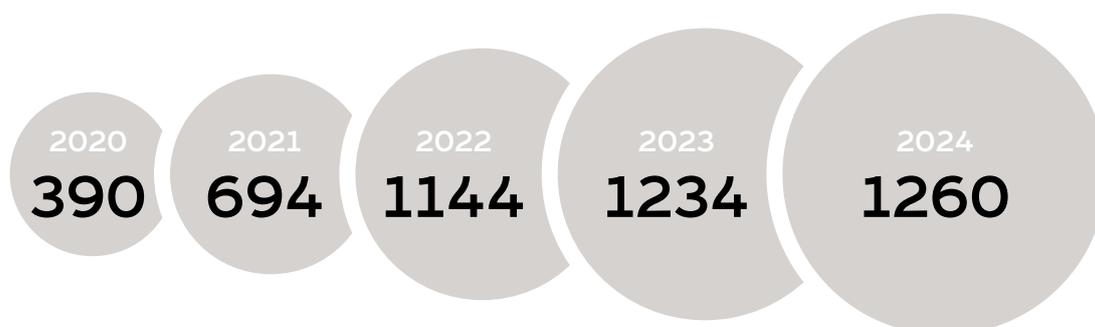
Les Journées Nationales d'Action contre l'illettrisme (JNAI) existent depuis 2014, après que la lutte contre l'illettrisme a été déclarée Grande cause nationale en 2013. Il s'agit de rassembler pendant une semaine, chaque année et sous une bannière commune, des manifestations qui donnent à voir l'action conduite dans notre pays pour agir face à l'illettrisme, à l'innumérisme, à l'illectronisme.

Cette dynamique collective est pilotée par l'Agence Nationale de Lutte Contre l'illettrisme (ANLCI). Elle associe acteurs de terrain et institutions, qui organisent chaque année en septembre, des événements labellisés « Agir ensemble contre l'illettrisme ».

L'édition 2025 des JNAI marquera le 12^{ème} anniversaire de ce mouvement, qui ne cesse de prendre de l'ampleur.

Rappelons que l'édition 2024 a enregistré plus de 1 200 événements en France.

Et cette édition 2025 s'annonce plus mobilisatrice que jamais avec plus de 1700 événements labellisés.



3 objectifs au cœur des JNAI :

▼
Susciter la prise de conscience sur l'illettrisme.

▼
Donner la parole aux personnes concernées et impliquer les médias.

▼
Informer sur les solutions de proximité et valoriser les initiatives locales.



Les JNAI, concrètement.

Tous concernés !

Les manifestations labellisées dans le cadre des JNAI peuvent être organisées par des acteurs de tous domaines : monde du travail, champ de la formation, de l'insertion, de l'action sociale, culturelle, sportive, ... Et issus de tout type d'organisations : organismes de formation, associations, missions locales, centres sociaux, agences France Travail, délégations régionales Banque de France Educfi, médiathèques, entreprises, OPCO, agences d'intérim, collectivités locales, réseaux de professionnels, etc.

Ces opérateurs construisent une action et en demandent l'obtention du label « Agir ensemble contre l'illettrisme » sur le site dédié www.illettrisme-journees.fr

Ce peut être une manifestation ouverte au public (projection de films ou vidéos autour du sujet, mise en avant de parcours d'apprenant(e)s, portes ouvertes, jeux, expositions, etc.) ou interne (webinaire d'information, action spécifique d'information sur le sujet, présentation d'outils, quiz en ligne, etc.).

Un outillage est proposé par l'ANLCI aux porteurs de JNAI : affiches de campagne, stickers et marque-pages, outils d'information sur le numéro vert, fiches d'inspiration, vidéos, quiz et jeux, semainier de l'illettrisme à dérouler du 8 au 15 septembre.

Une dynamique fédératrice.

Participer aux JNAI, c'est donc s'inscrire dans ce programme national, faire front commun, participer à dissiper les idées reçues sur ce sujet, faire connaître son action, mais également bénéficier de l'outillage proposé par l'ANLCI et ses partenaires, à travers son offre de services.

Libérer la parole.

Ce mouvement permet de disposer d'une information commune, partagée, sur les enjeux du développement des compétences de base, et de mettre en lumière la pluralité d'acteurs qui œuvrent dans ce but.

L'Agence Nationale de Lutte contre l'Illettrisme (Groupement d'Intérêt Public), par la très large couverture de son réseau,

assure la mobilisation de toutes les parties prenantes, via ses chargés de mission nationaux et régionaux. Les coordinateurs de l'Agence en Région assurent l'animation de réseaux locaux tout au long de l'année, qui nourrit la dynamique des JNAI. Au niveau national, les partenariats construits autour des orientations stratégiques du GIP irrigue les territoires.

Des rencontres, des webinaires nationaux et régionaux entretiennent la dynamique tout au long de l'année, permettant de diffuser un outillage actualisé dédié à la lutte contre l'illettrisme et l'illectronisme. Les JNAI constituent ainsi un espace annuel de ressources pour les acteurs de terrain.

Grâce à l'action des équipes ANLCI, les acteurs venus de secteurs très divers se mobilisent, offrant une couverture de plus en plus homogène des territoires : 20 % des opérations sont portées sur les territoires ultra-marins.

Le mouvement des JNAI vise à encourager les personnes concernées par l'illettrisme à témoigner, à faire le premier pas vers un accompagnement.

Focus sur les jeunes

Campagne 2025, apprendre c'est reprendre le contrôle.

La campagne JNAI porte un coup de projecteur sur la situation des jeunes de moins de 30 ans, dans le droit fil de la dynamique conduite par l'ANLCI, « 2025, année des jeunes ».

Bousculer les idées reçues.

Statistiquement les plus de 45 ans sont davantage sujets à l'illettrisme mais cela ne doit pas masquer les difficultés de maîtrise des compétences de base (lire, écrire, compter, utiliser les outils numériques) des jeunes. Les données publiées en 2024 (étude Insee FLV exploitée par l'Observatoire national de l'illettrisme et de l'illectronisme de l'ANLCI), nous apprennent que les jeunes, de 18 à 29 ans, représentent 1 adulte sur 4 parmi ceux en difficulté avec les compétences de base.

11% des jeunes sortent de leur obligation de formation avec des difficultés qui affectent leur autonomie dans les tâches de la vie quotidienne, ce qui a nécessairement un effet sur leur insertion sociale et professionnelle et sur leurs perspectives.

Pourtant ces jeunes adultes n'en parlent pas, ils dissimulent même ces difficultés.

Boussole vers les solutions.

Il est donc impératif d'identifier ces jeunes pour leur faire savoir que, contrairement à ce qu'ils pensent, leurs difficultés ne sont pas insolubles et que des solutions existent. Des solutions multiples, adaptées aux adultes, différentes du cursus scolaire initial.

Développer ses compétences de base, c'est gagner en autonomie dans sa vie personnelle et professionnelle, élargir ses opportunités et ainsi reprendre le contrôle dans son parcours. Véhiculer les chiffres clés, illustrer les bénéfices de la formation même après un passé scolaire récent et possiblement difficile, sont les objectifs de cette démarche d'information.

5%

des 18-24 ans
sont en situation
d'innumérisme*

11%

des 18-24 ans
sont en forte difficulté
avec les compétences
de base*



* Source : Insee, enquête Formation tout au long de la vie, module « compétences - ANLCI ». 2022-2023 Observatoire de l'illettrisme et de l'illectronisme.



MARDI
~~ARTISTE~~
DANTISTE

APPRENDRE,
C'EST
REPRENDRE
LE CONTRÔLE



PARC



2024

2025



COOKIES

125g beurre
75g farine
c. levure
sucre
uf

25%
des adultes
en forte
difficulté
avec les
compétences
de base
**ont moins
de 30 ans.**

**Journées Nationales
d'Action contre l'illettrisme**

du 8 au 15 septembre | N° Vert : 0 800 11 10 35

ANLCI

Agence nationale
de lutte contre l'illettrisme

Les JNAI 2025 c'est aussi

...

Partager les chiffres clés.

Une publication annuelle portée par l'Observatoire national de l'illettrisme et de l'illectronisme est diffusée pour les JNAI. En 2025, il s'agit des Dossiers « jeunes », publiés le 4 septembre.

Rendre le sujet visible dans les médias.



Émission sur France Télévisions le 9 septembre « J'ai pas les mots », production Endémol.

Une soirée en prime time sera proposée le 9 septembre, sous le parrainage de Kendji Girac, pour illustrer le parcours de 7 personnes en difficulté avec les compétences de base.

Trouver une solution locale.

Illettrisme info service

0 800 11 10 35

Service & appel gratuits

Un espace privilégié de visibilité pour le numéro Illettrisme Info Service.

Les JNAI 2025 c'est aussi

...

Exclusivité 2025

Illettrisme : les jeunes parlent aux jeunes

Gros plan sur le challenge Basique !



Un challenge vidéo « Basique » ouvert à tous les jeunes a été lancé en avril dernier par l'ANLCI, pour inviter les moins de 30 ans à s'emparer des sujets de l'illettrisme, l'innumérisme, l'illectronisme chez les jeunes. L'idée est de balayer les idées reçues et de partager leurs regards sur un ton bienveillant à travers la réalisation de courts films. 41 vidéos ont été reçues, 185 jeunes représentant 13 régions ont participé. 4 vidéos ont été distinguées. Elles seront diffusées à partir du 4 septembre. La remise de prix sera organisée le 16 septembre au Grand Palais à Paris pour valoriser le travail de ces jeunes, en présence des soutiens du Challenge (Fondation Crédit Mutuel pour la lecture, Fondation ADP, Musée de la Poste et Up Coop), en partenariat avec le ministère du Travail.

Retrouvez dès le 4 septembre les vidéos lauréates sur la chaîne Youtube ANLCI.

Les partenaires du Challenge Basique !



La Fondation Groupe ADP est engagée depuis 10 ans dans l'éducation par la prévention du décrochage scolaire et de l'illettrisme, en particulier auprès de la petite enfance. Chaque année, elle soutient une quarantaine de projets, dans les territoires franciliens d'emprise des aéroports d'Orly, de Charles de Gaulle et du Bourget et à l'international dans les pays où le Groupe est présent.



Les actions de la Fondation du Crédit Mutuel pour la lecture peuvent être menées à l'échelle locale, régionale, nationale et prendre des formes très variées. Au service des fédérations régionales du Crédit Mutuel, la Fondation diffuse sur l'ensemble des territoires les valeurs fondamentales de solidarité, de partage et d'accès à la culture, portées par le Groupe. Elle s'engage également dans la lutte contre l'illettrisme, en soutenant des initiatives qui favorisent l'accès à la lecture et à l'écriture, conditions essentielles d'autonomie et de citoyenneté.

MUSÉE DE LA POSTE

Le Musée de La Poste est fier de s'engager aux côtés du challenge Basique! porté par l'ANLCI, pour sensibiliser à la réalité de l'illettrisme. En participant au jury de sélection, il salue la créativité des candidats, et soutiendra les lauréats en leur offrant deux entrées gratuites ainsi qu'un objet de collection surprise, spécialement édité et disponible à la boutique du musée.



UpCoop s'associe à l'Agence Nationale de Lutte Contre l'illettrisme depuis 2016. Ensemble, nous œuvrons pour la sensibilisation sur la lutte contre l'illettrisme, l'illectronisme notamment dans le milieu de l'entreprise et participons activement au rôle de porte-voix dans le cadre des JNAI. C'est donc tout naturellement que nous avons choisi de nous associer au Challenge Basique ! pour un regard positif sur les situations d'illettrisme chez les jeunes et les moyens d'agir.

Les JNAI 2025 c'est aussi

...

Exclusivité 2025

Aborder le sujet de l'illettrisme sur les territoires ultra-marins

le film « ABCD » de Frédéric-Guillaume
Paruta, réalisateur martiniquais



YouTube [Voir l'interview de Frédéric-Guillaume Paruta sur la chaîne Youtube ANLCI](#)

Frédéric-Guillaume PARUTA, un jeune réalisateur martiniquais, a produit en 2025 un film de 19 minutes intitulé « ABCD » pour aborder le sujet de l'illettrisme sur les territoires ultra-marins. Ce film retrace l'histoire d'un homme bien établi socialement, chef d'entreprise, dont la femme assure la partie administrative de son entreprise agricole et le suivi scolaire des enfants. Sa femme fait un malaise et se retrouve hospitalisée plusieurs semaines, cet homme se retrouve à devoir tout gérer jusqu'au jour où il avoue à son entourage qu'il ne sait ni lire, ni écrire. M. Paruta a répondu, pour l'Agence Nationale de Lutte Contre l'Illettrisme, à une interview sur ce travail, qui constitue un formidable outil de débat, de sensibilisation, notamment pour les Journées Nationales d'Action contre l'Illettrisme. En savoir plus et obtenir un lien de visionnage du film :

contact@anlci.gouv.fr

www.anlci.gouv.fr



Exclusivité 2025

Jouer pour croiser ses connaissances sur le sujet.

« En parler c'est avancer » -
nouvel outil pour les JNAI 2025,
en partenariat avec la Banque de
France EducFi

Ce jeu de cartes coopératif a été conçu pour sensibiliser le plus grand nombre à l'illettrisme. « En parler c'est avancer », c'est faire connaître la réalité de ce sujet et encourager l'action de manière ludique. Ce jeu a fait l'objet d'une édition spéciale enrichie, avec un volet numératie et éducation financière, en partenariat avec la Banque de France Educfi. Il est diffusé gratuitement aux porteurs d'opérations labellisées dans le cadre des JNAI.



EDUCFI-BANQUE DE FRANCE, opérateur national de l'éducation financière en France œuvre pour une éducation financière accessible à tous. En partenariat avec l'ANLCI, EDUCFI développe un outil pédagogique innovant destiné à sensibiliser les publics relais sur l'illettrisme, favorisant ainsi une meilleure inclusion et compréhension des enjeux liés à la maîtrise de la lecture et de l'écriture. Ce dispositif marque ainsi la relation forte qui existe entre la Banque de France et l'ANLCI dans la lutte contre l'illettrisme.

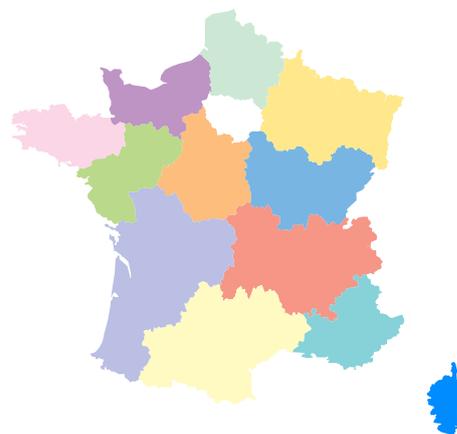
Au cœur des JNAI

Parmi les temps forts nationaux
de septembre 2025.

Lancement

04 Webinaire national de lancement de 14H30 à 15H30.

Révélation des Dossiers de l'Observatoire national de l'illettrisme et de l'illectronisme spécial « jeunes », présentation du programme national, diffusion des vidéos lauréates du Challenge Basique ! [Inscription](#)



09 Compétences de base dans l'intérim : des réalités aux solutions FPETT / OIR.

Sensibilisation aux enjeux RH de la lutte contre l'illettrisme dans le monde du travail - ANDRH.

10 Webinaire « Développer des compétences de base en situation de travail : des solutions pour agir » - ANLCI, Uniformation et acteurs locaux (IFRAESS, OPRA, Etudes et Chantiers, SIAE Saint-Jean Bosco).

« Illettrisme, illectronisme, innumérisme ?
quelle réalité, quels outils, quelles réponses ? ».

Premier rendez-vous d'un cycle de
3 événements spéciaux organisés
par les Apprentis Auteuil.

15 « Illettrisme, illectronisme, innumérisme ? quels leviers d'actions ? ». Gros plan sur une Coopérative des solutions avec la Fondation Cognac Jay et l'OPCO Santé.

Remise des prix du Challenge
Basique ! au Grand Palais.

16 Rencontres autour des enjeux de l'éducation financière face à l'illettrisme et l'innumérisme - Educfi Banque de France.

3^{èmes} Rencontres nationales pour
le développement de la lecture,
Alliance pour la lecture, Lyon.

30

Déjà plus de
1700 opérations
labellisées partout
en France



Retrouvez les
manifestations proches
de chez vous sur
www.illettrisme-journees.fr

Septembre 2025

Un outillage clé en main

Un jour, une thématique

Du 8 au 15 septembre 2025, un semainier est proposé pour couvrir les grandes thématiques liées à l'accès de toutes et tous aux compétences de base. Cette dynamique permet de détacher chaque jour les chiffres clés et informations essentielles sur le sujet. Il est proposé aux partenaires d'organiser leurs événements thématiques en écho à ce calendrier.

08 septembre

> L'info essentielle.

09 septembre

> Numératie.

10 septembre

> Emploi.

11 septembre

> Insertion.

12 septembre

> Territoires.

13 septembre

> Scolarité.

15 septembre

> Numérique.



A votre disposition pour relayer cette campagne :

Une boîte à outils vous est proposée sur le site de l'ANLCI, avec visuels de campagne, motion design, semainier du 8 au 15 septembre, etc.

[Cliquez pour en savoir plus \(https://www.anlci.gouv.fr/ressources/jnai-2025-boite-a-outils/\)](https://www.anlci.gouv.fr/ressources/jnai-2025-boite-a-outils/)

Et dans votre région ?

Retrouvez l'ensemble des manifestations labellisées sur le site

<https://www.illettrisme-journees.fr/programme-2025/>

Comment participer ? Faire connaître le mouvement des JNAI ?

Vous voulez en savoir plus sur ce mouvement, y consacrer un article, vous rendre dans une manifestation locale, être aiguillé sur une thématique en particulier ?

[L'équipe ANLCI, en région et au national, est à votre écoute.](#)

[La boîte à outils des JNAI \(https://www.anlci.gouv.fr/ressources/jnai-2025-boite-a-outils/\)](https://www.anlci.gouv.fr/ressources/jnai-2025-boite-a-outils/)

vous propose également les ressources de l'édition 2025.

Ensemble, on peut agir face à l'illettrisme, l'innumérisme, l'illectronisme.

Merci à toutes et tous pour vos relais d'information.

A propos de **ANLCI**
Agence nationale
de lutte contre l'illettrisme

L'Agence Nationale de Lutte contre l'Illettrisme (ANLCI) a été créée en 2000, sous la forme d'un Groupement d'intérêt public (GIP), dans le but de fédérer et d'optimiser les moyens de l'État, des collectivités territoriales, des entreprises et de la société civile en matière de lutte contre l'illettrisme.

L'ANLCI a pour mission de réunir, d'animer et de soutenir les décideurs et acteurs impliqués dans la prévention et la lutte contre l'illettrisme : pouvoirs publics nationaux, collectivités territoriales, acteurs de la société civile, OPCO, entreprises et partenaires sociaux. Elle apporte un éclairage sur la définition, les chiffres de l'illettrisme et de l'illectronisme, coordonne les solutions sur les territoires, outille ceux qui souhaitent agir en diffusant les bonnes pratiques. Depuis 2013, l'ANLCI coordonne le mouvement des Journées Nationales d'Action contre l'Illettrisme, chaque mois de septembre.

Contact presse : Virginie LAMONTAGNE,
Responsable communication et partenariats

virginie.lamontagne@anlci.gouv.fr

04 37 37 18 61 - 06 07 77 65 48

www.illettrisme-journees.fr

www.anlci.gouv.fr

