

édition
2025



Agence nationale
de lutte contre l'illettrisme

BILAN

JOURNÉES NATIONALES

D'ACTION CONTRE

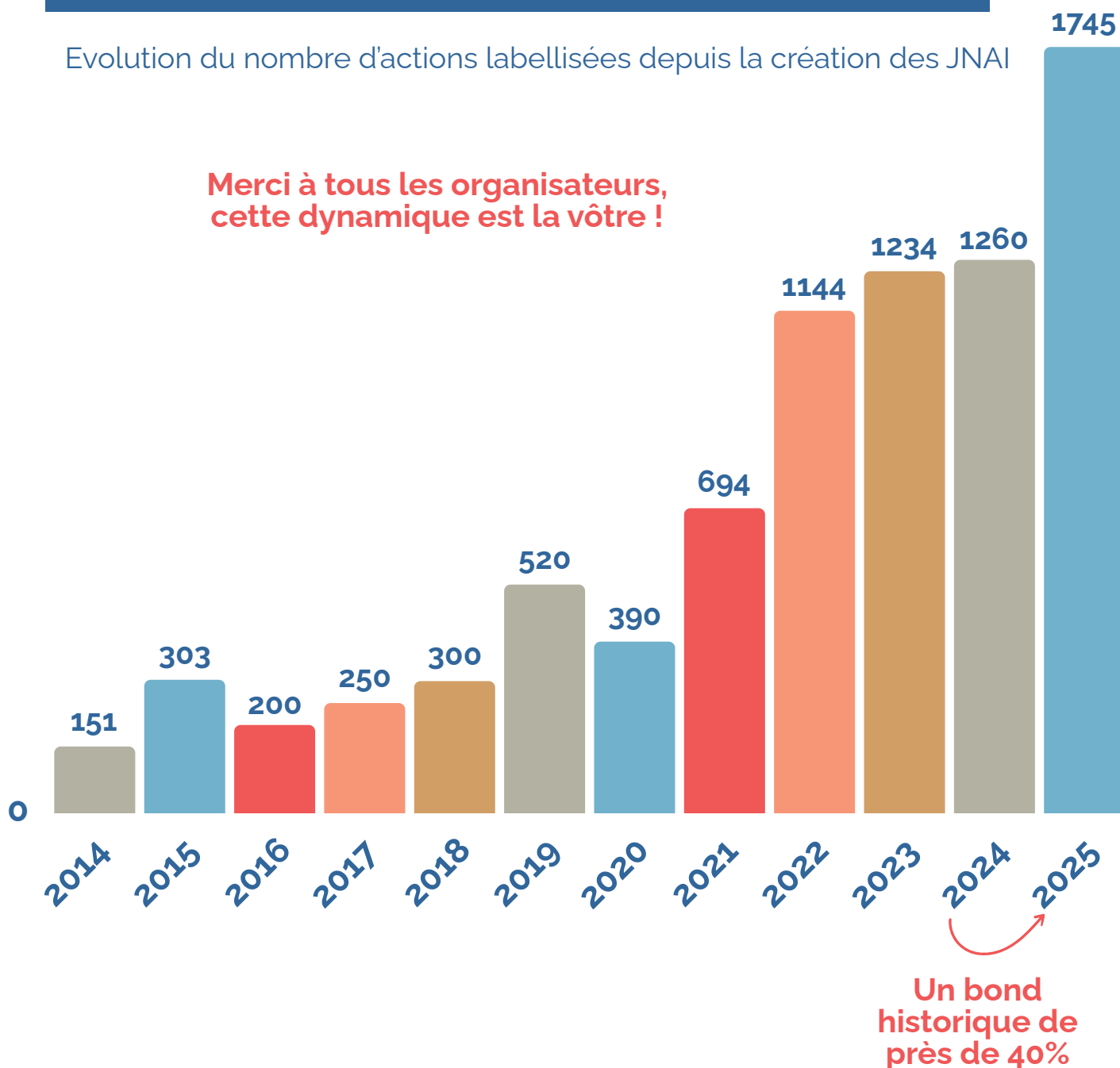
L'ILLETTRISME



1745 actions labellisées en 2025

Evolution du nombre d'actions labellisées depuis la création des JNAI

**Merci à tous les organisateurs,
cette dynamique est la vôtre !**

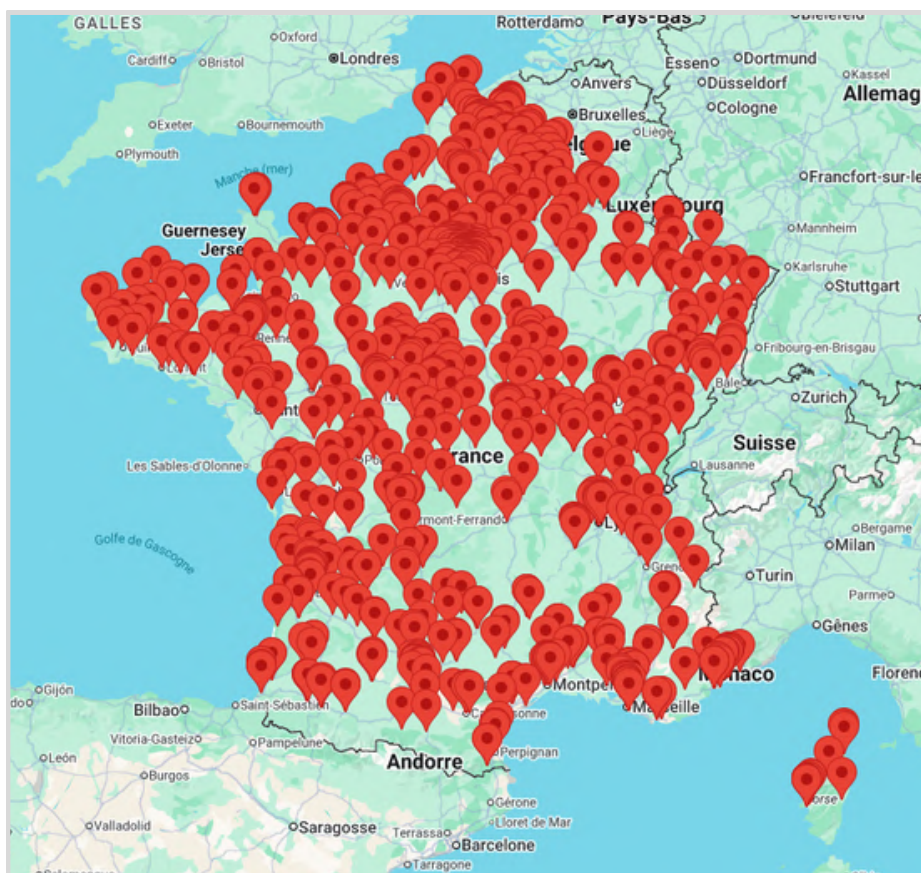


1/3 des actions

dont les organisateurs s'engagent pour la 1ère fois dans les JNAI

Des événements labellisés partout en France

Des structures investies dans tous les territoires et à toutes les échelles.



Une forte dynamique dans les territoires les plus touchés

404 actions labellisées en Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville

Les personnes vivant en QPV sont 2,4 fois plus touchés que le reste de la population.

113 actions labellisées en Zones de Revitalisation Rurale

En ZRR, il est plus difficile d'accéder à une solution de remédiation.

Tous les territoires ultra-marins engagés dans le mouvement

14% des actions labellisées



Les personnes résidant en Outre-mer sont 2,5 fois plus touchées que le reste de la population.



Association EPICES (Guadeloupe)



Cérémonie d'ouverture des JNAI (Guadeloupe)



Plateforme de Lutte contre l'Illettrisme et l'Analphabétisme (Mayotte)



Association AGIDESU (Réunion)



Alliance Française (Guyane)



AKTO (Mayotte)



Communauté d'Agglomération Espace Sud (Martinique)



Lions Club (Guadeloupe)

+ de 50 événements organisés en Nouvelle Calédonie

Saint-Martin rejoint le mouvement pour la 1ère fois en 2025 !

Bien qu'il n'y ait pas de Chargé de mission ANLCI dans ces régions, les acteurs locaux s'organisent pour faire vivre les JNAI sur leurs territoires.



Médiathèque de Païta
(Nouvelle-Calédonie)



Prony Ressources
(Nouvelle-Calédonie)



Institut de Formation des Maîtres
(Nouvelle-Calédonie)



Page Facebook
Illettrisme
(Nouvelle-Calédonie)

JIELLE Formation
(Saint-Martin)



Le RSMA, un acteur majeur de l'insertion en Outre-mer

Le Service Militaire Adapté s'implique chaque année dans les JNAI.
En 2025, tous les régiments ont été parties prenantes de la dynamique.



Guadeloupe



Martinique



Réunion



Mayotte



Nouvelle-Calédonie

Une remarquable mobilisation en ligne



520 participants

au webinaire de mobilisation
du 1er avril

+ 620 visionnages
du replay



700 participants

au webinaire de lancement
du 4 septembre

+ 420 visionnages
du replay



1430 visites

sur le site illettrisme-journées.fr
le 4 septembre
(jour du webinaire de lancement)



Près de 1600 visites

sur la page
[JNAI 2025 – Boîte à outils](#)
entre le 1er juin et le 15 septembre



580 mails

envoyés sur la boîte dédiée jnai@anlci.gouv.fr
entre le 1er juin et le 8 septembre 2025

Une programmation riche de temps forts nationaux

Webinaire

« Illettrisme, illectronisme :
articuler le diagnostic
et la remédiation »

PIX, ANLCI

Webinaire

« Compétences de base
dans l'intérim : des réalités
aux solutions »

*Observatoire de Intérim et du
Recrutement, ANLCI, Fonds Professionnel
pour l'Emploi dans le Travail Temporaire*

9 septembre

10 septembre

Webinaire

« Développer les compétences
de base en situation de travail :
des solutions pour agir »

*Apprentis d'Auteuil, ANLCI, Institut de Formation
et de Recherche des Acteurs de l'Economie
Sociale et Solidaire, Uniformation, Etudes et
Chantiers, Association Opra*

Webinaire

« L'illettrisme et l'illectronisme dans le
monde du travail : mieux comprendre
les enjeux et les répercussions pour
mieux agir »

*Association Nationale des Directeurs des
Ressources Humaines, ANLCI*

16 septembre

Rencontre

« Illettrisme et illectronisme :
Quels leviers d'action pour
les établissements sanitaires,
sociaux et médico-sociaux ? »

Fondation Cognacq-Jay, OPCO Santé IDF, ANLCI

**Cérémonie de remise de prix
du Challenge vidéo Basique!**

Grand Palais, ANLCI

Webinaire

« Compétences de base :
paroles du terrain »

*OPCO, Association Nationale pour la Formation
Permanente du personnel hospitalier, Centre
National de la Fonction Publique Territoriale*

17 septembre

Webinaire

Sensibilisation à l'illettrisme et
de présentation des dispositifs
eva et DUPLEX

*Ligue de l'Enseignement, Institut de
Formation de Recherche et d'Evaluation
des Pratiques*

15 septembre

Webinaire

« Illettrisme, illectronisme, innumérisme ?
Quelle réalité, quels outils, quelles réponses ? »

Fondation Apprentis d'Auteuil, ANLCI

19 septembre

**Rencontres de l'Observatoire
de l'illettrisme et de
l'illectronisme**

ANLCI

24 septembre

**Journée du Refus de
l'Échec Scolaire**

*Association de la fondation étudiante
pour la ville*

30 septembre

**3es Rencontres nationales
pour le développement
de la lecture**

Alliance pour la lecture

Rencontre

« L'éducation financière dans
la lutte contre l'illettrisme »

Banque de France, ANLCI

Une soirée en prime-time dédiée à l'illettrisme



Diffusée le mardi 9 septembre sur France 2

Marqueur fort de cette 12ème édition des JNAI, le programme "J'ai pas les mots" a permis au grand public de prendre conscience du quotidien des personnes en difficulté avec les compétences de base. Cette émission a suivi 7 apprenants aux profils différents dans un parcours intensif de remédiation. Une occasion également de mettre en lumière le travail des structures d'accompagnement et de diffuser le numéro vert Illettrisme Info Service.

Près de 600 000 téléspectateurs devant "J'ai pas les mots"

540 appels du numéro vert en septembre

4 fois plus d'appels en septembre que sur les autres mois de 2025



0800 11 10 35

Service & appel gratuits

Une campagne de communication centrée sur les jeunes

La campagne « Apprendre, c'est reprendre le contrôle » sensibilise à l'illettrisme, l'innumérisme et l'illectronisme des jeunes.

Développer ses compétences de base, c'est gagner en autonomie dans sa vie personnelle et professionnelle, élargir ses opportunités, et ainsi reprendre le contrôle de son parcours.

1370 kits de communication

composés d'affiches, de marque-pages, de cartes et d'autocollants, envoyés aux organisateurs de JNAI

soit 46600 supports de communication papier, diffusés avec le numéro vert Illettrisme info service.



Les organisateurs se sont appropriés les visuels de la campagne dans la communication de leurs événements :



Communauté de Communes
Val de Sully
(Centre-Val de Loire)



Ville du Gosier
(Guadeloupe)



France Travail
Gournay en Bray
(Normandie)

Des outils clés en main pour faciliter l'organisation d'actions locales



Jeu de cartes collaboratif
« En parler, c'est avancer »

1 100 exemplaires

envoyés aux acteurs qui en ont fait la demande.

Cet outil pédagogique pour sensibiliser aux réalités de l'illettrisme a été largement sollicité par les organisateurs de JNAI.

La réédition du jeu a été rendue possible grâce au soutien de la Banque de France.

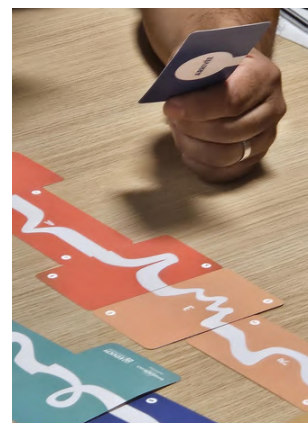
235 actions utilisant le jeu comme support



France Travail Saint-Denis (Île-de-France)



AKTO (Île-de-France)



France Travail
Garges les Gonesse
(Île-de-France)

Quiz « jeunes et compétences de base »



+ de 1000 passations

Un quiz en ligne pour développer ses connaissances de manière interactive et découvrir les chiffres clés de l'illettrisme chez les jeunes.

Court-métrage « ABCD »



1350 vues de l'interview du réalisateur

+ de 800 visionnages du film

Le réalisateur martiniquais Frédéric-Guillaume Paruta a généreusement mis son film en libre accès pendant les JNAI. Un format court et juste, utilisé lors de ciné débats comme support d'échange autour des répercussions de l'illettrisme et des bénéfices du développement des compétences.

Semainier thématique

L'ANLCI a conçu un semainier relayé par les acteurs des JNAI dans leurs réseaux pour diffuser largement les chiffres de l'illettrisme, de l'innumérisme et de l'illectronisme chez les moins de 30 ans. Chaque jour, du 8 au 15 septembre, des données chiffrées ont été portées à connaissance du grand public et au sein des organisations.



10 septembre / Monde du travail :
Quelle est la situation des jeunes en difficulté vis-à-vis de l'emploi ?



15 septembre / Numérique :
Illectronisme des jeunes ?

Challenge Basique !

Challenge vidéo jeunes

Un concours vidéo lancé par l'ANLCI pour balayer les idées reçues sur l'illettrisme des jeunes.

41 vidéos reçues

185 jeunes engagés

4 vidéos lauréates :



+ 4 500 vues sur Youtube et LinkedIn

Cérémonie de remise des prix au Grand Palais le 16 septembre



Mission Locale Mâcon
(Bourgogne-Franche-Comté)



Raphaël Thomas
(Candidature individuelle)



Mission Locale / CLEFS 71 du Charolais
(Bourgogne-Franche-Comté)

Faire connaître les réalités de l'illettrisme

À l'occasion des JNAI 2025, l'Observatoire de l'illettrisme et de l'illectronisme a publié ses « Dossiers », centrés sur les difficultés rencontrées par les moins de 30 ans avec les compétences de base. Des données statistiques accessibles à tous, pour comprendre les enjeux de l'illettrisme chez les jeunes (lieux de vie, niveaux de diplômes, situations professionnelles, etc.).

Dans le cadre des JNAI, l'Observatoire a également révélé une publication sur la situation en Guadeloupe, où 1 personne sur 5 est en forte difficulté avec les compétences de base. Cet atlas rassemble des données chiffrées et des témoignages, sous la forme d'une bande dessinée.



110 professionnels de l'observation et de la statistique ont participé aux 3èmes rencontres de l'Observatoire.

Des structures de la statistique publique (Direction de la recherche, des études, de l'évaluation et des statistiques, Direction de l'évaluation de la prospective et de la performance, Insee) et des chercheurs associés au Centre d'études et de recherches sur les qualifications, ont éclairé la situation des jeunes en difficulté avec les compétences de base par des approches centrées sur la ruralité, l'insertion socioprofessionnelle et la scolarisation.

**Les rencontres de
l'Observatoire de l'illettrisme
et de l'illectronisme**

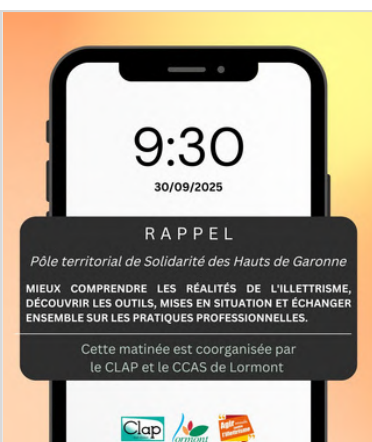
Les jeunes

**Vendredi 19 septembre 2025
14 h à 16 h 30**

ANLCI
Agence nationale
de lutte contre l'illettrisme

Valoriser les solutions de proximité

Les Centres Ressources Illettrisme impulsent et structurent la dynamique dans les territoires



Clap Sud Ouest
(Nouvelle-Aquitaine)



Cere Gard
(Occitanie)



CRIA
(Provence-Alpes-Côte d'Azur)

Les JNAI 2025, un coup de projecteur sur le travail mené quotidiennement par les centres de formation et autres organismes de remédiation.



Unité de Formation
d'Apprentis de
Schweisguth
(Grand Est)



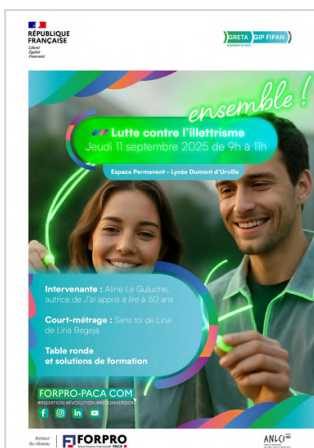
Centre de formation CLPS
Saint-Brieuc (Bretagne)



Education et Formation
(Normandie)



GRETA de Beaune
(Bourgogne-Franche-Comté)



Réseau FORPRO
(Provence-Alpes-Côte d'Azur)



Savoir lire et écrire en Sud-Nivernais
(Bourgogne-Franche-Comté)



Forjecnor 2000 Seine-Maritime
(Normandie)



Promotrans Noyal Chatillon sur Seiche
(Bretagne)



Mots & Merveilles
(Hauts-de-France)



Pied A L'étrier, Soissons
(Hauts-de-France)



GRETA Rouen Maritime
(Normandie)



GRETA Var
(Provence-Alpes-Côte d'Azur)

Les précieux soutiens des acteurs publics au mouvement des JNAI

Les services de l'Etat favorisent l'activation de dynamiques collectives autour de la lutte contre l'illettrisme, notamment par la mobilisation de leurs réseaux et leur soutien logistique et financier à des événements structurants dans les programmations locales des JNAI.



DREETS de Corse



Préfecture de Guyane



Numérique en Commun[s], ANCT
(Île de France)



Préfecture de la Martinique

France Travail, figure de proue des JNAI 2025



338 actions

organisées ou coorganisées par France Travail en 2025, soit :

20% des événements labellisés

Le double d'événements engagés par France Travail par rapport à 2024

France Travail a renforcé son engagement dans les JNAI en 2025, sous l'impulsion de la Direction Générale, avec le support des Directions régionales et départementales, et grâce au dynamisme des agences locales.

Au niveau national, la Direction Générale a construit avec l'ANLCI un quiz de sensibilisation à l'illettrisme, diffusé sur l'intranet pendant les JNAI. Les conseillers ont ainsi pu mieux comprendre les enjeux de l'illettrisme, en particulier chez les jeunes, et adapter leurs pratiques en conséquence.



Près de 50 actions labellisées

par des Directions régionales et départementales de France Travail.

Des événements qui visent la professionnalisation du réseau : mise en place d'un plan d'action régional, sensibilisation de partenaires, prise en main d'outils...



France Travail Occitanie
(Occitanie)



Direction Départementale de
Seine Saint-Denis
(Île de France)



Direction Régionale
France Travail (Réunion)

Les agences France Travail ont offert un panel de formats pour informer les conseillers et développer les pratiques d'accompagnement, mais aussi pour sensibiliser et remobiliser les demandeurs d'emploi.



France Travail Issoire
(Auvergne-Rhône-Alpes)



France Travail Garges les Gonesse
(Île de France)



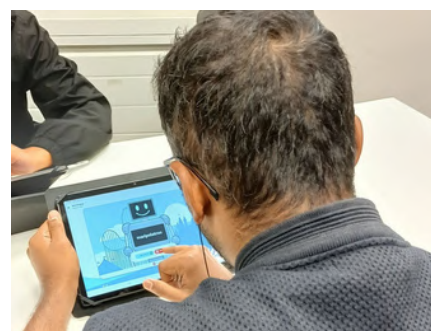
France Travail le Mans gare
(Pays de la Loire)



France Travail Sarcelles
(Île de France)



France Travail bassin rennais
(Bretagne)



France Travail métropole
Bordeaux
(Nouvelle-Aquitaine)



France Travail Vierzion
(Centre-Val de Loire)



France Travail Chateaubriant
(Pays de la Loire)

10% des actions organisées ou coorganisées par les Missions Locales

(soit 172 événements)

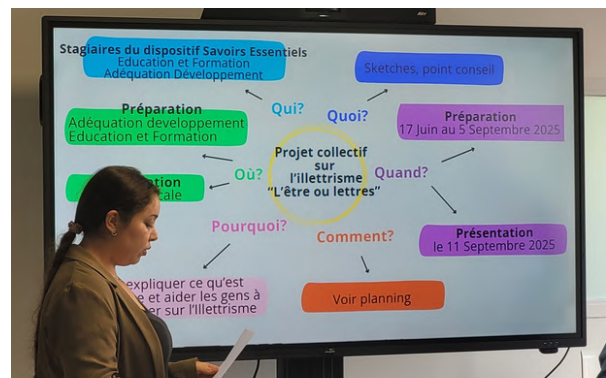
Les JNAI 2025 sont marquées par une mobilisation record des Missions Locales, portées par la thématique annuelle autour de la jeunesse. Des activités variées, ouvertes sur l'extérieur, dans une visée commune : favoriser l'autonomie des jeunes.



Mission Locale du Charolais
(Bourgogne-Franche-Comté)



Mission Locale Centre Oise
(Hauts de France)



Mission Locale Louviers
Val de Reuil Andelles (Normandie)



Mission Locale Sud Jura
(Bourgogne-Franche-Comté)



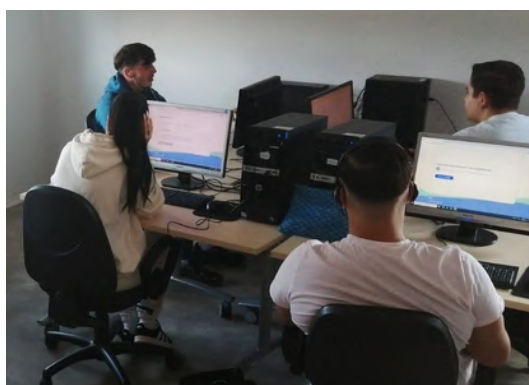
Mission Locale Béthune
(Hauts de France)



Mission Locale du
Centre de la Martinique



Mission Locale Centre Est Savanes
(Guyane)



Mission Locale Tarn et
Garonne (Occitanie)



Mission Locale d'Alençon
(Normandie)

Un engagement renouvelé du monde de travail

Les entreprises et les structures pour le maintien et l'évolution en emploi confirment leur engagement en faveur du développement des compétences de base des salariés.



Centre National de la Fonction Publique Territoriale (Martinique)



Transitions Pro (Île de France)



Les entreprises s'engagent de l'Eure (Normandie)



Transitions Pro (Bretagne)



Association Cassiopée (Nouvelle Aquitaine)



CFDT Cadres (National)



Retail Renault Group (National)



Entreprise SEPTEO (National)

128 actions organisées ou coorganisées par les OPCO

+ de 500 participants

au webinaire national du 16/09 interOPCO, coorganisé avec l'ANFH et le CNFPT. L'occasion de s'inspirer de témoignages de terrain.



AKTO
(Île de France)



AKTO
(Bourgogne-Franche-Comté)



OPCO 2i
(National)



OPCO 2i (Occitanie)



Opcommerce (Provence-Alpes-Côte d'Azur)



OPCO Santé
(Provence-Alpes-Côte d'Azur)



Constructys
(Auvergne-Rhône-Alpes)



AKTO
(Normandie)



AFDAS (Martinique)



InterOPCO Compiègne (Hauts-de-France)

La Banque de France, un acteur incontournable des JNAI sur le volet numérique



Pour sa 7ème année de participation aux JNAI, la Banque de France intensifie son implication avec une mobilisation plus large de son réseau et l'organisation d'un événement national.

Le 30 septembre, la Direction de l'Education Financière a réuni au siège de la Banque de France des partenaires éducatifs et sociaux.



Hervé Gonsard,
Directeur Général des Services
à L'Economie et du Réseau

En collaboration avec l'ANLCI, cette matinale a mis en évidence les enjeux de l'autonomie financière à l'épreuve des difficultés avec les compétences de base. Un temps fort pour valoriser les ressources pédagogiques et leurs adaptations aux personnes en situation d'illettrisme.

135 actions

organisées ou coorganisées par les entités de la Banque de France

En sa qualité d'opérateur de la stratégie nationale d'éducation économique, budgétaire et financière, la Banque de France a organisé sur les territoires métropolitains et ultramarins :

- des ateliers d'éducation financière auprès de publics en difficulté avec les compétences de base,
- des temps à destination des professionnels de l'accompagnement pour prendre en main les outils d'éducation financière adaptés aux publics en situation d'illettrisme.



GRETA de Lormont
(Nouvelle-Aquitaine)



IEDOM-IEOM
(Guyane)



Direction Régionale EDUCFI
(Île-de-France)



Direction Régionale EDUCFI
(Auvergne-Rhône-Alpes)

10% des actions organisées ou coorganisées par les bibliothèques et médiathèques (soit 170 événements)

Les acteurs de la lecture publique sont des partenaires historiques des JNAI. Une nouvelle fois en 2025, leur capacité à proposer des formats créatifs et en réseau a fait vivre la dynamique.



Médiathèque de Cognac
(Nouvelle Aquitaine)



Médiathèque du Moule
(Guadeloupe)



Bibliothèque Schoelcher
(Martinique)



Médiathèque départementale
de l'Isère
(Auvergne-Rhône-Alpes)



Livre et Lecture (Normandie)



Bibliothèque de Brach
(Nouvelle-Aquitaine)



Médiathèque Montargis
(Centre Val de Loire)



Médiathèque de la Marne
(Grand Est)



Réseau lecture publique
Haute-Saône
(Bourgogne-Franche-Comté)

L'éducation et l'intervention sociale, deux volets clés de la prévention et de la lutte contre l'illettrisme

Les JNAI comptent de nombreuses activités à destination des enfants, des jeunes et des familles, animées par des acteurs socio-éducatifs de proximité. La sensibilisation du grand public et la (re)prise de confiance en soi des personnes en difficulté sont au cœur de leurs actions.



Centre Social Izards-Borderouge
(Occitanie)



TAC TIC Animation
Rozoy sur Serre
(Hauts-de-France)



UDAF Haute-Saône
(Bourgogne-Franche-Comté)



Afev
(Gadeloupe)



Association Tourbouillon
Presles
(Hauts-de-France)



Université de Corse

Les JNAI, une opportunité de renforcer les partenariats

Les acteurs locaux, dans une volonté de coopération, se mettent en synergie. Les JNAI deviennent ainsi un support au maillage territorial. L'édition 2025 est une nouvelle preuve que le partenariat fait émerger des formats attractifs.



Ville de Romorantin-Lanthenay et ses partenaires
(Centre-Val de Loire)



CPME 61, Synthèse Action,
La Boîte aux lettres
(Normandie)



FODENO et ses partenaires
(Normandie)



Village des compétences clés
(Guyane)



Association AVEC, AKTO, FPETT
(Île de France)



O2Radio et Mission Locale de Cénon
(Nouvelle Aquitaine)



Inter OPCO, France Travail,
Transitions Pro, Région, DREETS
(Bretagne)



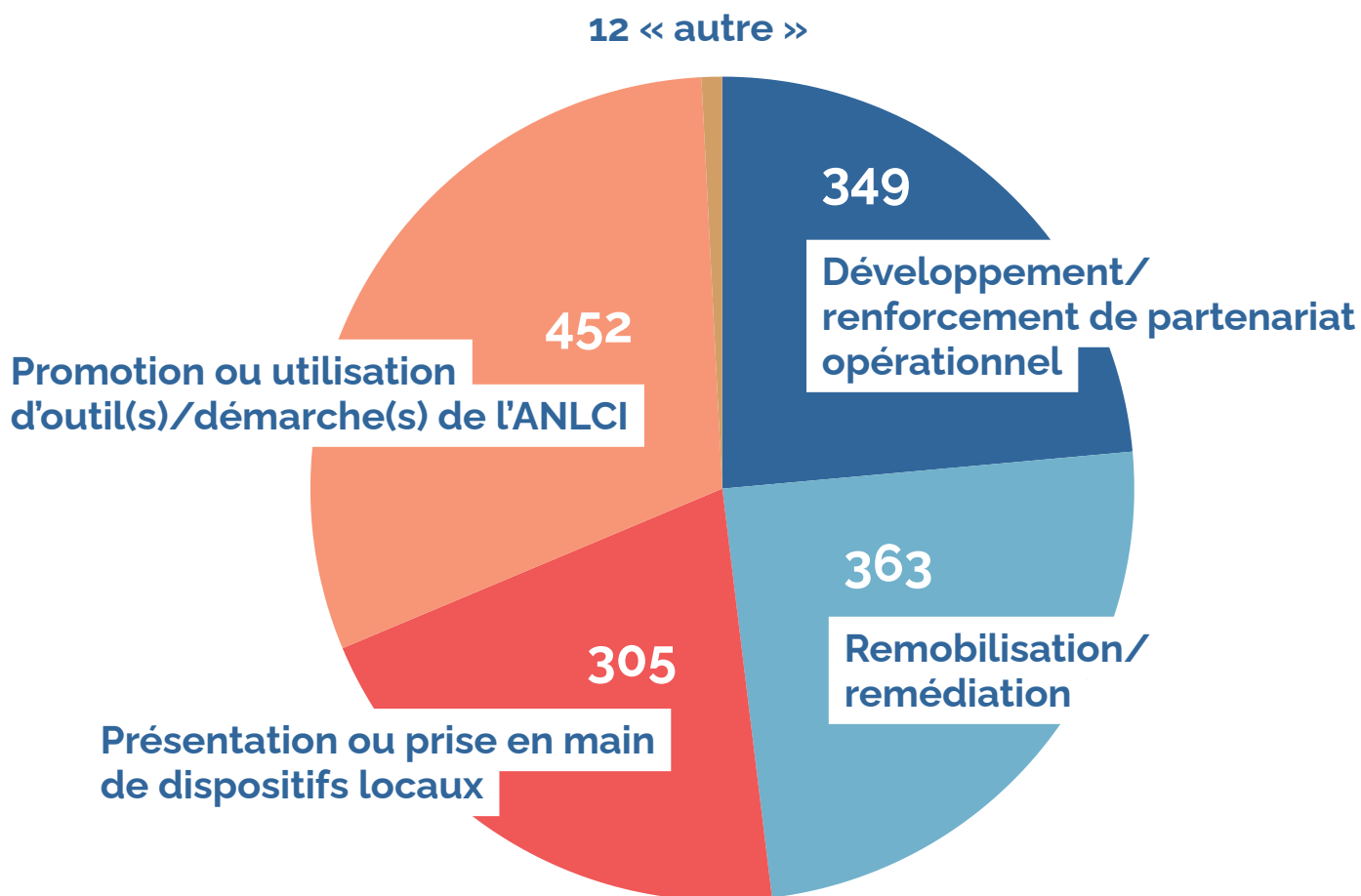
Avenir 84, CPAM
(Provence-Alpes-Côte d'Azur)



Centre social Le Roseau, CRIA,
La Chaîne des Savoirs
(Nouvelle Aquitaine)

85% des actions dépassent la sensibilisation de 1er niveau

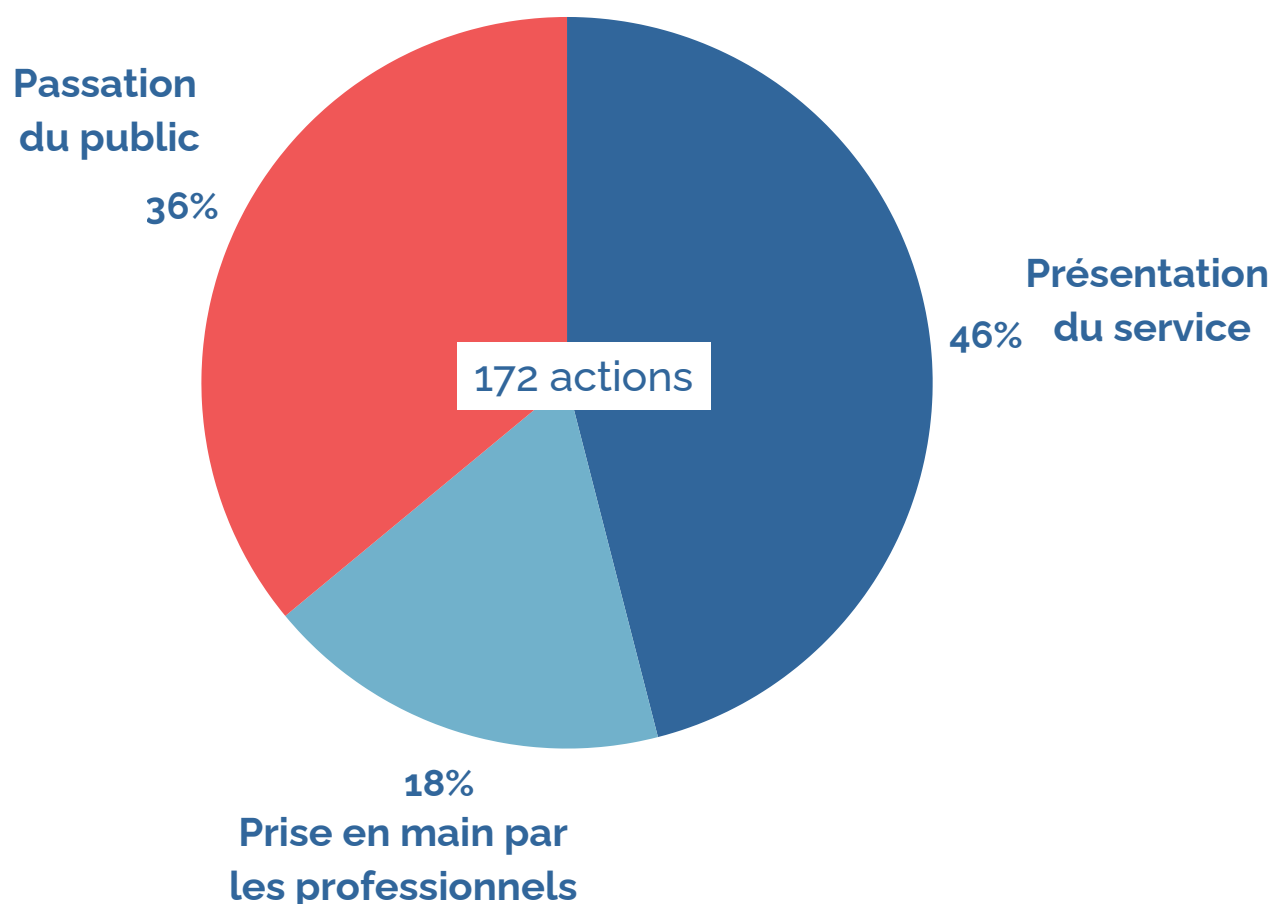
Elles sont de plusieurs natures :



10% des actions promeuvent ou utilisent eva



eva est un service public numérique qui permet d'évaluer les compétences de base des personnes, de manière ludique et rapide.



374 nouveaux comptes professionnels
créés sur le mois de septembre

1000 passations sur la journée du 15/09

12700 évaluations en septembre 2025, 1 record !
(moyenne de 5600 passations/mois)

Un relai significatif sur les réseaux sociaux

Période du 4 au 15 septembre 2025



- + 540 abonnés au compte de l'ANLCI
- + 96 800 vues des posts de l'ANLCI
- + 300 posts avec le #JNAI2025



- + 36 400 vues des posts de l'ANLCI



- + 18 800 vues des contenus ANLCI
(posts et story confondus)

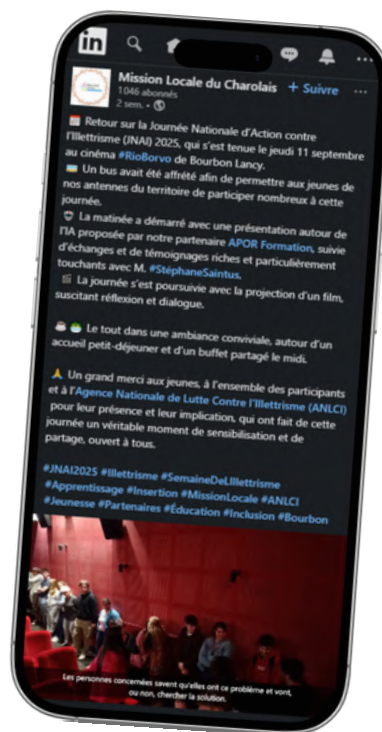
Les jeunes prennent la parole



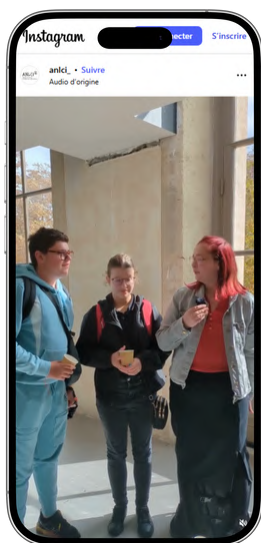
Interview d'un jeune accompagné par la Mission Locale Schiltigheim, par l'association Savoirs Pour Réussir Grand Est



Production issue d'un atelier Slam sur le thème "Lire, Ecrire, c'est..." auprès de jeunes de la Mission Locale Schiltigheim, par l'association Savoirs Pour Réussir Grand Est.



Retours d'expérience après la participation à la JNAI organisée par la Mission Locale du Charolais (Bourgogne Franche Comté).



Interviews des jeunes lauréats du challenge Basique! à la cérémonie de remise de prix au Grand Palais.

Les médias mobilisés

La presse écrite s'est largement emparée du sujet et a participé à amplifier l'écho des JNAI.

SUD OUEST

TERRASSON-LAVILLEDIEU

Le Greta-CFA se mobilise contre l'illettrisme

Nordéclair

Tourcoing

« En parler c'est avancer ».

LE BIEN PUBLIC

Reanne

Une journée d'action contre l'illettrisme au Greta

Libération
CHAMPAGNE

Romilly-sur-Seine

La MJC et France Travail agissent contre l'illettrisme et l'illectronisme

LA MONTAGNE

CROIX-DE-NEYRAT. Atelier « Jouez avec les mots ».

Nord
Littoral

70 participants pour la dictée du maire

Charente Libre

RUFFEC

Elles exposent leurs créations pour lutter contre l'illettrisme

L'union

Le Pied @ L'Étrier au rendez-vous pour lutter contre l'illettrisme

LE BERRY
RÉPUBLICAIN

SOCIÉTÉ ■ Une matinée à la Mission locale avec des jeunes

Focus sur l'illettrisme et l'illectronisme

PARIS **NORMANDIE**

S'exposer pour sensibiliser à l'illettrisme

Courrier picard

● **Amiens : un atelier pour découvrir le numérique**

LE JOURNAL DU CENTRE

DECIZE ■ Savoir lire et écrire en Sud-Nivernais mobilise les partenaires

Comment mieux détecter l'illettrisme

ouest france

Saulnières

Illettrisme : une soirée de sensibilisation au Grenier à sel

L'EST
Républicain

Un appel aux bénévoles pour aider à tourner la page de l'illettrisme

LE FIGARO

«J'ai pas les mots» : comment surmonter l'illettrisme

LA RÉPUBLIQUE
DU CENTRE

L'illettrisme : on peut s'en sortir

Le Télégramme

Lutte contre l'illettrisme : un atelier pour les demandeurs d'emploi

MERCI !

Le succès des JNAI 2025 est celui de l'ensemble des acteurs investis dans la prévention et la lutte contre l'illettrisme.
L'ANLCI remercie toutes les parties prenantes pour leur engagement, gage de vitalité des JNAI.



L'équipe ANLCI à votre écoute



Angélique Gibert quitte ses fonctions, c'est Emma Michelet qui assure les missions de Coordinatrice des Coopératives des solutions et des JNAI.

Agence Nationale de Lutte Contre l'illettrisme
264 rue Garibaldi – 69003 LYON
04 37 37 16 80 – jnai@anlci.gouv.fr

