

ANLCI 

Agence nationale
de lutte contre l'illettrisme

JNAI

Journées
Nationales
d'Action contre
l'illettrisme

Mobilisation Nationale

Webinaire du 1^{er} avril 2026

Journées Nationales d'Action contre l'Illettrisme

Introduction

Élodie Bousquet, Secrétaire Générale



Un coup de projecteur annuel

Rassembler, au mois de septembre, sous une bannière commune, des manifestations qui donnent à voir l'action conduite dans notre pays pour prévenir et lutter contre l'illettrisme.

**Le
saviez-
vous ?**

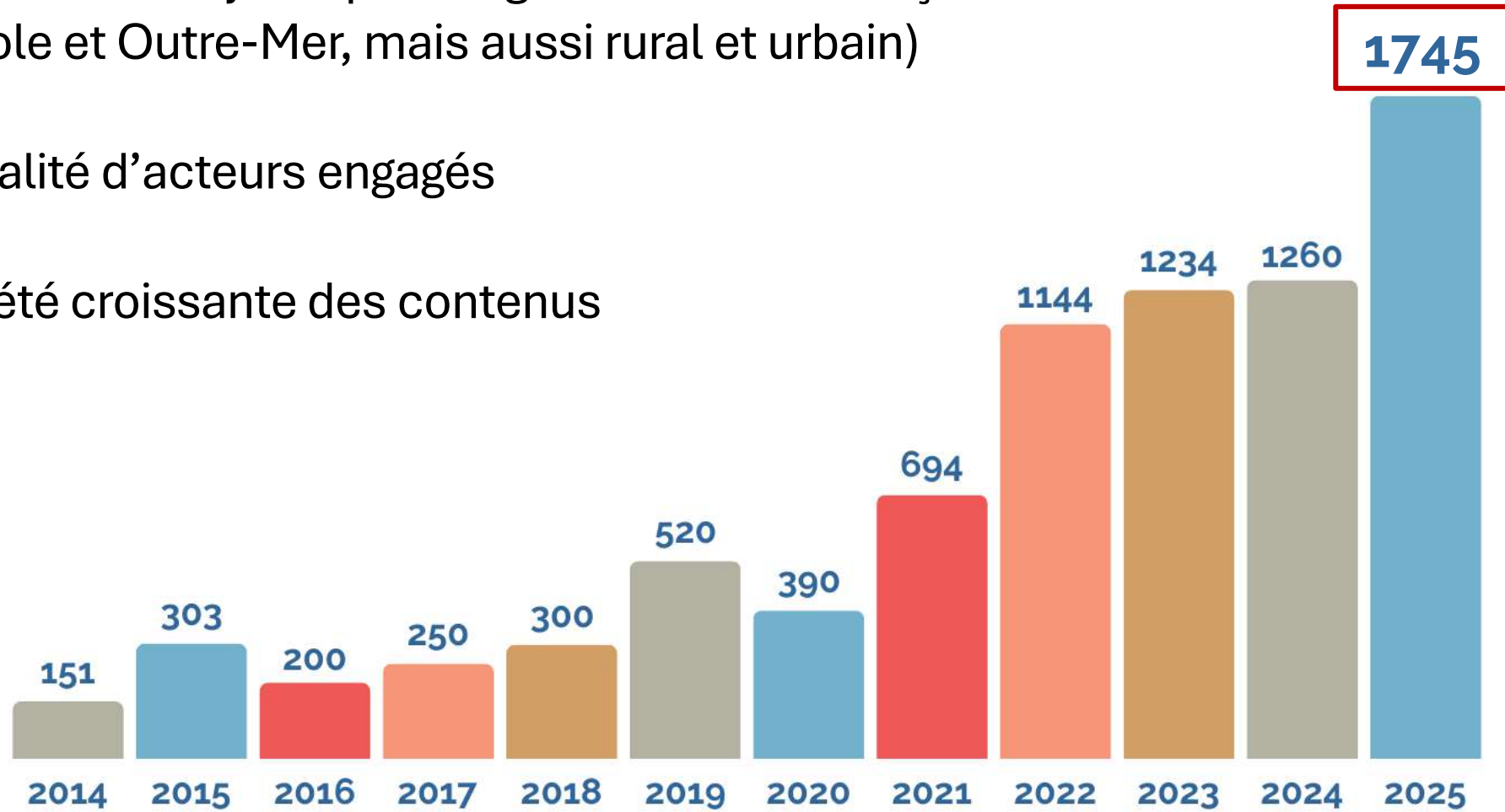
En 2026, le calendrier des JNAI évolue !

Les temps forts nationaux se dérouleront du 8 au 11 septembre, suivis des actions en région du 14 septembre au 2 octobre.

Une couverture toujours plus large du territoire français
(Métropole et Outre-Mer, mais aussi rural et urbain)

Une pluralité d'acteurs engagés

Une variété croissante des contenus



Présentation de la campagne de
communication JNAI 2026
et rappel du processus de labellisation

Emma Michelet, Chargée de mission JNAI

Campagne de communication 2026

Thématique 2026 : La mobilisation



**10 % concernés
100 % mobilisés !**

1 adulte sur 10 est en forte difficulté avec les compétences de base (lire, écrire, compter, utiliser le numérique). Nous avons tous un rôle à jouer.

Comment j'agis ?
En flashant ce QR-code



Du 8 septembre au 2 octobre 2026
**Journées Nationales
d'Action contre l'Illettrisme**

#100%Mobilisés
#JNAI2026



ANLCI
Agence nationale
de lutte contre l'illettrisme



**10 % concernés
100 % mobilisés !**

1 adulte sur 10 est en forte difficulté avec les compétences de base (lire, écrire, compter, utiliser le numérique). Nous avons tous un rôle à jouer.

Comment j'agis ?
En flashant ce QR-code



Du 8 septembre au 2 octobre 2026
**Journées Nationales
d'Action contre l'Illettrisme**

#100%Mobilisés
#JNAI2026



ANLCI
Agence nationale
de lutte contre l'illettrisme

#100%Mobilisés

#JNAI2026

Déclinaison en sticker :



Pour vous embarquer encore davantage dans la mobilisation !

L'OBJECTIF DE LA CAMPAGNE

Elle se décompose en 3 parties :

1

ANIMER ET FAIRE
GRANDIR LA
COMMUNAUTÉ

2

INFORMER

3

AGIR



intégration
Hashtag



intégration
QR-code

Légende



VISUELS DE CAMPAGNE

RÉSEAUX SOCIAUX

- posts témoignages (fixes ou vidéo)
- chiffres clés, infographies (pour informer)
- Un parrain / ambassadeur
- Un quizz
- Stop aux idées reçues
- Comment agir
- ...



AFFICHES



STICKER



KIT RÉSEAUX



SITE WEB

- contenu site web
- mise en avant des outils
- vidéo information
- communication du numéro vert
- ...

J'organise un évènement, je demande sa labellisation :



01

Ma structure participe à la prévention et à la lutte contre l'illettrisme



02

Je souhaite m'inscrire dans la dynamique des JNAI



03

J'imagine un événement entre le 14 septembre et le 2 octobre



04

Je demande la labellisation de mon action sur illetterisme-journees.fr

Page d'accueil du site :
<https://www.illettrisme-journees.fr/>



Pour demander la labellisation de votre évènement

Pour accéder à la programmation 2026 des JNAI

Dates limites de labellisation pour réception des kits de communication

Pour les départements d'Outre-mer et la Corse : 27 juillet

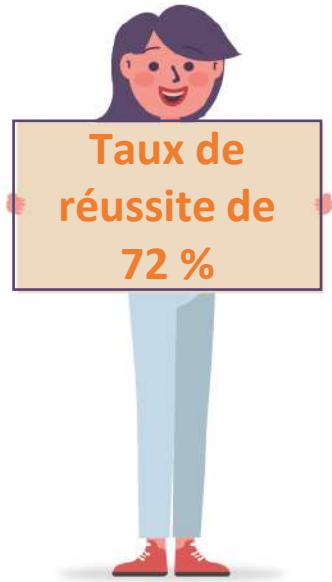
Pour l'hexagone : 14 août

Après ces dates, la labellisation de vos évènements sera toujours possible mais vous ne pourrez plus demander l'envoi de kits de communication.



Témoignage - GSF

**Vincent Ré, Directeur du service
recrutement et formation des Talents**



Le programme

- **150 heures**, un programme sur plusieurs mois avec des récurrences hebdomadaires
- Groupes de 7/12 personnes
- Sur site en présentiel et pendant le temps de travail
- Travail sur les **savoirs fondamentaux** :
 - *Lecture, écriture et calcul*
 - *Les outils numériques du quotidien*
 - *Le repérage dans l'espace et dans le temps*
 - *Le lexique professionnel de la propreté*
 - *Les attitudes et comportements nécessaires au service client et au travail en équipe*
 - *Les gestes et postures*
 - *Les principales règles liées à la sécurité, la qualité, l'hygiène et l'environnement*

250 nouveaux
collaborateurs
inscrits en 2025



500 stagiaires
sur 2 ans

JNAI

Journées
Nationales
d'Action contre
l'illettrisme

Action JNAI menée en 2025 :

Diffusion websérie formations illettrisme

Témoignage utilisation du jeu
de cartes « En parler, c'est avancer »

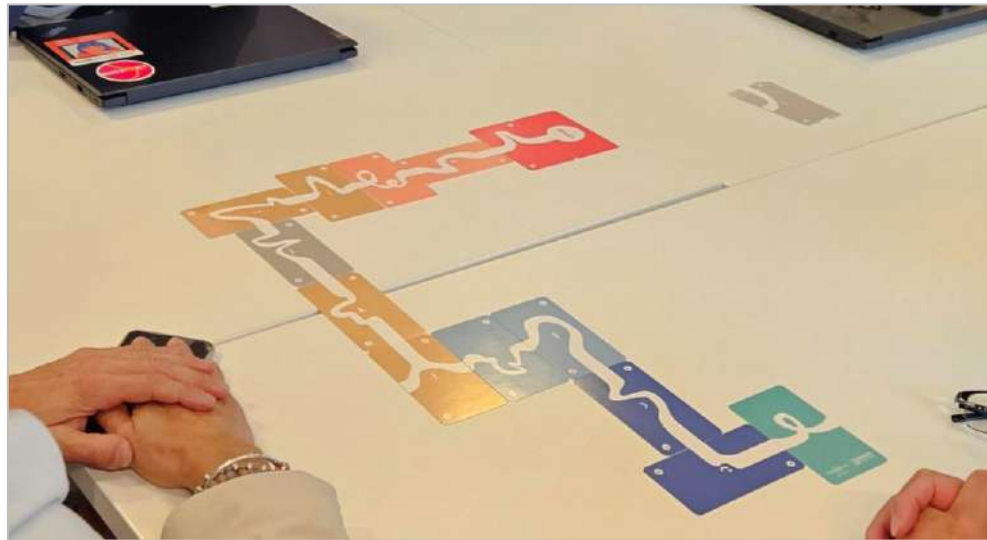
**Isabelle Adam, Psychologue du travail à
l'Agence France Travail La Courneuve**

Illustration d'une action menée autour du jeu de cartes « En parler, c'est avancer »



Action menée en 2025 : Jouez pour parler et avancer sur l'illettrisme des jeunes

L'agence France Travail de la Courneuve a organisé une action autour du jeu « En parler, c'est avancer » auprès des jeunes bénéficiaires du RSA et suivis par l'agence. L'objectif était de nommer le problème et de libérer la parole.



Présentation du challenge
« On compte sur vous ! »

**Virginie Lamontagne, Chargée de mission
nationale communication et partenariats**

L'innumérisme, c'est la difficulté à comprendre et à utiliser les [nombres](#), les [raisonnements mathématique et logique](#) et le [calcul](#). 850 000 jeunes sont concernés. Pas de honte à avoir, des solutions existent.

Vous avez entre 18 et 29 ans et vous avez envie de lever le tabou sur ces situations, vécues par de très nombreux jeunes dans notre pays ?

Participez au challenge vidéo !

Quelle forme est attendue ?

Capsule vidéo, entre 30 secondes et 1 minute, idéalement en fichier mp4. Les vidéos doivent être sous-titrées.

Calendrier :

Date limite de dépôt : 10 juin 2026

Sélection des lauréats : été 2026

Date de communication des lauréats et valorisation des productions : pendant les JNAI !

Toutes les infos et ressources se trouvent ici : <https://www.anlci.gouv.fr/en-2026-on-compte-sur-vous/>



Outillage 2026

Emma Michelet, Chargée de mission JNAI

Labellisation des actions

Tous les formats d'actions sont les bienvenus, des fiches inspiration seront à votre disposition sur 4 thématiques : *Accès à l'emploi, Monde du Travail, Enseignement Professionnel et Culture*

Votre action peut être labellisée si elle concourt :

- A la sensibilisation du grand public
 - A la prévention de l'illettrisme
- A l'accompagnement des personnes concernées
 - A la professionnalisation des acteurs

Les outils 2026

▪ Expo-quiz « Illettrisme, parlons-en » actualisée

L'expo-quiz créée avec Le Moutard a pour objectif d'initier de manière simple et autonome des lieux de débat et de réflexion sur l'illettrisme. Elle s'adresse à la fois aux jeunes, aux adultes, aux professionnels, décideurs, acteurs, aux personnes fragilisées à l'écrit...



**Version expo-quiz en ligne,
grâce à notre partenaire Septéo**

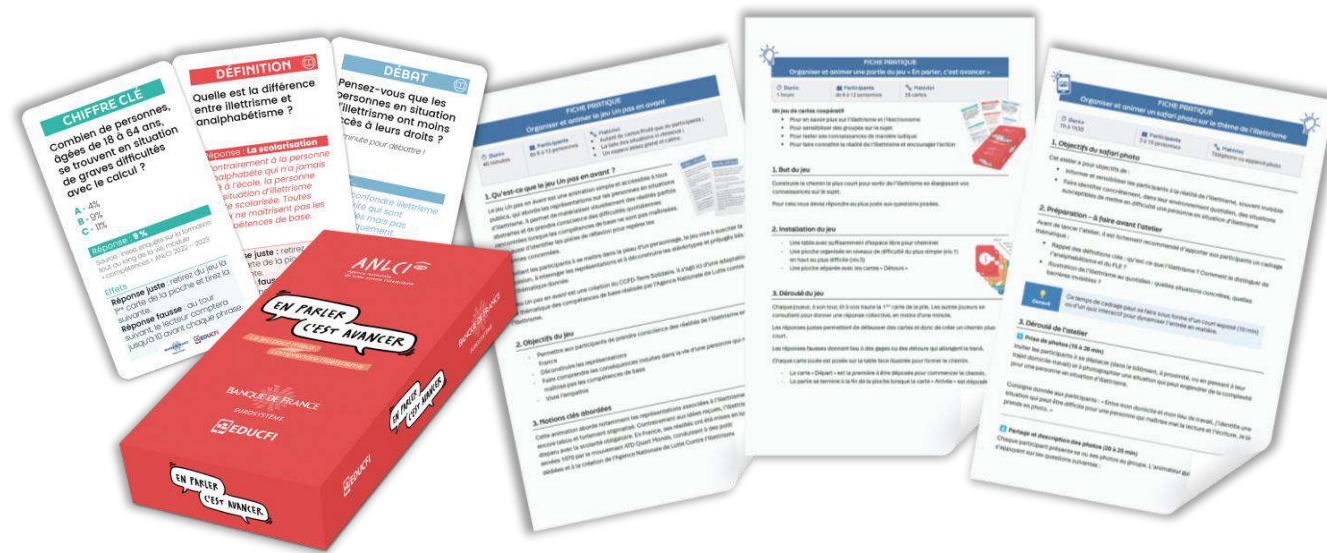


Les outils 2026

- Quiz numératie en construction :
 - La numératie au quotidien
 - Numératie et monde du travail
- Défi photos en construction

Fiches pratique :

- Ciné débat
- Jeu du pas en avant
- Jeu « En parler, c'est avancer », réédité grâce à notre partenaire Banque de France EDUCFI



Les premiers temps forts nationaux 2026

The logo for 'evapro' features the word in a bold, lowercase sans-serif font. The letter 'v' is stylized with a checkmark shape integrated into its vertical stroke.

25/06

Lancement de l'outil
evapro



04/09

Webinaire national
de lancement



10/09

Colloque - « Le pari de la
numératie pour tous »
à la Banque de France

 Le calendrier complet des temps forts nationaux sera disponible prochainement sur le site de l'anlci.

Merci pour votre engagement

JNAI 2026 : à vous de jouer !

Nous restons à votre disposition :

✉ jnai@anlci.gouv.fr

🔗 <https://www.anlci.gouv.fr/equipe-anlci-a-votre-ecoute/>