

Proposition de stage au sein du service communication / numérique du GIP ANLCI

Stage en trois volets

1. Classement interne des vidéos réalisées par l'ANLCI et ses partenaires
2. Réorganisation et dynamisation de la chaîne YouTube ANLCI
3. Production d'une capsule vidéo ANLCI

Durée : 3 mois

Mission à l'interne : réorganisation des vidéos

Le GIP ANLCI dispose d'un vaste patrimoine de témoignages vidéos, gros plans sur des services, courts métrages, replay de webinaires, podcasts, etc. qui nécessite un travail de réorganisation. Il s'agit de classer, qualifier ces différentes vidéos, archiver les vidéos obsolètes, et proposer des dossiers adaptés sur le serveur interne pour les mettre à disposition des équipes. Un répertoire final, créé dans le cadre de ce stage, permettra de lister et décrire les vidéos pertinentes, avec liens d'accès.

Mission communication externe – chaîne YouTube ANLCI

Pour la communication externe, l'ANLCI dispose d'une chaîne YouTube, méconnue et qui connaît une problématique également de classement des vidéos.

La mission consistera en une réorganisation et nettoyage de la chaîne, suite à co-construction d'un plan de classement dans le cadre de ce stage.

Il s'agira également de stabiliser les intitulés, playlists, mots clés, de vérifier les descriptifs des vidéos, les associations de tags et mots clés, et de finaliser la création de playlists et affectation des vidéos dans les catégories adaptées.

Mission communication externe – production d'une capsule vidéo

La réalisation d'une capsule vidéo, avec tournage, montage, mise en ligne sera confiée au/à la stagiaire. Il s'agira d'une capsule de témoignage autour de l'un des services portés par l'ANLCI.

Fiches ressources à produire en lien avec ces trois volets :

- Une fiche « bonnes pratiques pour décrire et qualifier une vidéo », avec modèle (principalement pour YouTube)
- Un répertoire des vidéos disponibles (interne)
- Des préconisations pour les mises en avant pour les réseaux sociaux, création de stories, avec veille et recherche d'inspirations.

Ce stage s'effectuera au sein du service communication de l'ANLCI, en lien étroit avec le chargé de communication et la supervision de la responsable.

Durée du stage : 3 mois (dates à définir en fonction du calendrier de l'établissement de formation)

Gratification : conformément à la réglementation en vigueur applicable aux stages.

Temps de travail hebdomadaire : 35 h

Localisation : Lyon 3^{ème}

Vous souhaitez rejoindre une équipe dynamique et engagée ? Envoyez dès à présent votre CV et lettre de motivation à l'adresse suivante : recrutement@anlci.gouv.fr