Proposition de stage au sein du service communication / numérique du GIP ANLCI

Stage en deux volets

1. Communication externe : appui à l'organisation d'une campagne d'information sur l'illettrisme en France, plus spécifiquement sur le volet digital, avec une activation de la communauté de créatrices et créateurs de contenus
2. Communication interne : classement et réorganisation des vidéos réalisées par l'ANLCI et ses partenaires, dynamisation de la chaîne YouTube ANLCI et participation aux démarches engagées autour de l'appropriation des outils développés par l'ANLCI

Durée : 6 mois

Mission communication externe – Appui à la nouvelle démarche d'information nationale sur l'illettrisme 2027 – 2028

Dès 2027, une démarche d'information d'ampleur sur les questions d'illettrisme, d'innumérisme, sera déployée par l'ANLCI et ses partenaires, reposant sur le besoin constaté de partager plus amplement les réalités de la problématique liée au développement des compétences de base des adultes dans notre société. Autrement dit, il s'agit d'activer une mécanique d'information de dimension nationale, pour faire franchir le « plafond de verre » à ce sujet de l'illettrisme pour l'ensemble de la société.

Dans ce contexte, une campagne de communication sera mise en œuvre par l'ANLCI avec un ancrage spécifique sur les canaux digitaux, réseaux sociaux, etc. Cette campagne pourrait être relayée par des personnalités, créatrices et créateurs de contenus, etc. et portée largement à la connaissance des médias. Les missions du stage sur ce volet consisteront à identifier les créatrices et créateurs de contenus pouvant s'associer à cette campagne (à l'aide d'une base données spécifique sur ce réseau) et à faciliter la mise en lien pour leur proposer une démarche de création et d'information sur ces sujets. Le ou la stagiaire travaillera également aux côtés de l'équipe communication de l'agence pour accompagner le dispositif d'information en direction des partenaires.

Mission communication interne

Le Gip ANLCI dispose d'un vaste patrimoine de témoignages vidéos, gros plans sur des services, courts métrages, replay de webinaires, podcasts, etc. qui nécessite un travail de réorganisation et visibilité. Il s'agit de classer, qualifier ces différentes vidéos, archiver les vidéos obsolètes, et proposer des dossiers adaptés sur le serveur interne pour les mettre à disposition des équipes. Un répertoire final, créé dans le cadre de ce stage, permettra de lister et décrire les vidéos pertinentes, avec liens d'accès. Cette opération sera couplée avec une réorganisation et nettoyage de la chaîne YouTube ANLCI (stabiliser les intitulés, playlists, mots clés, vérifier les descriptifs des vidéos, les associations de tags et mots clés, et finaliser la création de playlists et affectation des vidéos dans les catégories adaptées.)

Ce stage s'effectuera au sein du service communication de l'ANLCI, en lien étroit avec le chargé de communication et la supervision de la responsable.

Durée du stage : 6 mois (Début possible dès janvier 2027. Dates à définir en fonction du calendrier de l'établissement de formation)

Gratification : conformément à la réglementation en vigueur applicable aux stages.

Temps de travail hebdomadaire : 35 h

Localisation : Lyon 3ème

Vous souhaitez rejoindre une équipe dynamique et engagée ? Envoyez dès à présent votre CV et lettre de motivation à l'adresse suivante : recrutement@anlci.gouv.fr