édition 2026

JNAI 2026 Journées Nationales d'Action contre l'Illettrisme

BILAN

JOURNÉES NATIONALES D'ACTION CONTRE L'ILLETTRISME

ANLCI
Agence nationale de lutte contre l'illettrisme

Un mot de remerciement

Évidemment, et avec une immense gratitude, je veux commencer par féliciter tous les acteurs qui ont porté très haut les couleurs de ces journées nationales 2026. Le nombre d'actions labellisées (1 928) mais aussi la mobilisation de 300 nouveaux porteurs montrent à quel point cette édition est, une fois de plus, exceptionnelle. C'est avant tout votre réussite.

Grâce à vos nombreuses réponses à l'enquête adressée à tous les porteurs d'action, nous avons constaté que le nouveau format, 1 semaine nationale et 3 semaines territoriales, vous a séduits. Par ailleurs le slogan « 10 % concernés, 100 % mobilisés » a été beaucoup repris.

L'ANLCI était 100% mobilisée avec vous : je salue chaleureusement mon équipe joyeuse et engagée, qui ne baisse jamais les bras. Elle est de tous vos combats.

Sur un plan plus personnel, cette période m'est une occasion privilégiée d'écouter les acteurs de terrain et les adultes concernés. Un moment qui ressource, qui nourrit, qui inspire. J'ai aussi entendu les inquiétudes, les préoccupations de bon nombre d'acteurs et nous les partageons.

Permettez-moi de retenir surtout le positif : les belles rencontres, les trajectoires de jeunes et de moins jeunes qui saisissent une deuxième chance pour apprendre et en sortent heureux et grandis. Jean-Paul, Julien, Anthony, Ibrahima, Antoine, Sandrine et les autres le doivent à eux-mêmes avant tout, mais aussi à leurs formateurs et formatrices, aux enseignants, aux centres ressources illettrisme, aux centres sociaux, aux bénévoles, aux associations, à l'atelier Lirécrire, à la radio Goboulot… et j'en oublie. Merci à tous pour le partage.

Vivement 2027 ! Et si nous passions, ensemble, la barre des 2 000 actions labellisées ?



Cécile Jaffré
Directrice de l'ANLCI

Un mot de la marraine des JNAI 2026

Je suis arrivée avec l'envie de prêter ma voix à une cause essentielle. J'en repars avec une prise de conscience bien plus forte de l'ampleur de l'enjeu que représente l'illettrisme, dont je ne mesurais pleinement ni la réalité, ni les conséquences.

J'ai découvert un véritable écosystème d'acteurs engagés, une grande diversité d'initiatives et, surtout, une énergie collective qui m'a sincèrement impressionnée. J'aurais aimé pouvoir consacrer davantage de temps à cette mobilisation, rencontrer plus d'acteurs, et prendre une part plus active à cette dynamique.

C'est sans doute l'un des enseignements les plus marquants de cette expérience : on arrive avec la volonté de soutenir une cause, et l'on repart avec le sentiment d'avoir encore beaucoup à apprendre et à partager.

Ces journées doivent être bien plus qu'un temps fort, elles doivent être le point de départ d'un engagement qui se poursuit tout au long de l'année : passer ensemble d'une mobilisation ponctuelle à une vigilance permanente.

En tant que DRH comme en tant que citoyenne, je crois qu'une société ne peut se satisfaire de talents qu'elle ne voit pas, de voix qu'elle n'entend pas et de potentiels qui ne demandent qu'à s'exprimer. Nous avons la responsabilité collective d'ouvrir les yeux et d'agir, chacun à notre niveau. Car une cause qui n'est pas visible risque de devenir une cause oubliée. Et une cause qui reste l'affaire de quelques-uns ne peut pas faire bouger durablement les lignes.

Je voudrais enfin saluer celles et ceux qui, bien au-delà des JNAI, font vivre cette cause avec conviction, jour après jour. Leur engagement, leur bienveillance et leur détermination forcent l'admiration. Ils nous rappellent qu'aucune cause n'est vaine et que, lorsque les énergies individuelles se rejoignent, elles peuvent donner à une cause une toute nouvelle portée. C'est précisément cette force du collectif qui me rend optimiste, et qui me donne envie de croire que les lignes continueront à bouger, bien au-delà de cette édition…

Bien marrainement vôtre,



Claire Norton
Marraine des JNAI 2026

01

Les Journées Nationales d'Action contre l'Illettrisme

Coup de projecteur annuel sur les questions d'illettrisme et d'innumérisme.

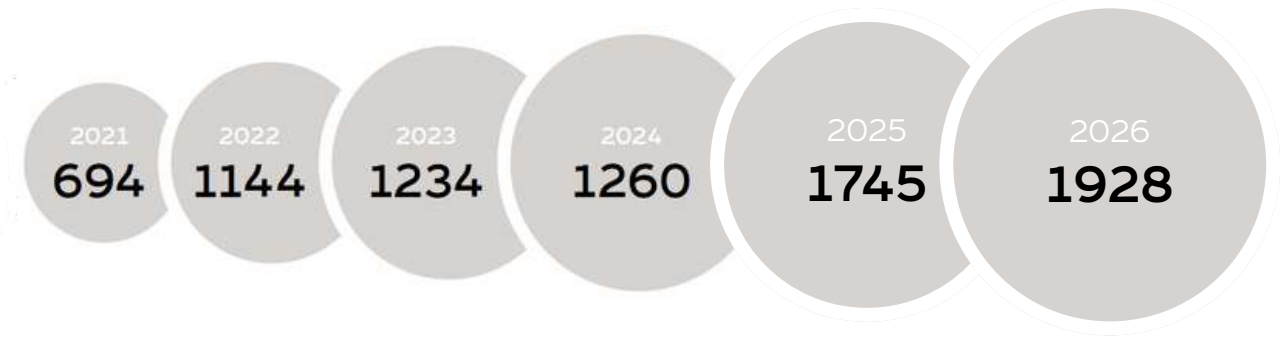
Les Journées Nationales d'Action contre l'Illettrisme (JNAI) existent depuis 2014, après que la lutte contre l'illettrisme a été déclarée Grande cause nationale en 2013. Il s'agit de rassembler, chaque année et sous une bannière commune, des manifestations qui donnent à voir l'action conduite dans notre pays afin d'agir pour le développement des compétences de base : lire, écrire, compter.

Cette dynamique collective est pilotée par l'Agence Nationale de Lutte Contre l'Illettrisme (ANLCI). Elle associe acteurs de terrain et institutions, qui organisent chaque année en septembre, des événements labellisés dans le cadre des Journées Nationales d'Action contre l'Illettrisme.

L'édition 2026 des JNAI a marqué le 13e anniversaire de ce mouvement, qui ne cesse de prendre de l'ampleur.

3 objectifs au cœur des JNAI :

1. Susciter une prise de conscience sur ce qu'est l'illettrisme et l'ampleur des situations qu'il recouvre.
2. Donner la parole aux personnes concernées et impliquer les médias.
3. Informer sur les solutions de proximité et valoriser les initiatives locales.



Evolution du nombre d'actions labellisées depuis 2021

02
Les JNAI 2026 en chiffres

Une édition marquée par une large mobilisation.

1 928
actions labellisées

Plus de **300** nouveaux acteurs engagés

940 porteurs d'actions au total

405 actions labellisées en QPV

115 actions labellisées en ZRR

16 temps forts nationaux coorganisés par l'ANLCI et ses partenaires

2 dossiers Chiffres clés

1 nouvelle expo quiz

2 thématiques portées pour cette 13e édition :

235 actions
sur la thématique
monde du travail

173 actions
sur la thématique
numératie

Un engagement fort des réseaux partenaires

- **662** actions organisées ou coorganisées par France Travail
- **233** actions organisées par les médiathèques/bibliothèques
- **148** actions organisées par les entités de la Banque de France
- **119** actions organisées ou coorganisées par les Missions Locales

France Travail · Les Missions Locales · Banque de France Eurosystème

03

Une campagne de communication qui donne de la visibilité à la mobilisation





La campagne nationale 2026, portée par le mot d'ordre *« 10 % concernés, 100 % mobilisés »*, a rappelé que la lutte contre l'illettrisme est l'affaire de toutes et tous. Parce que si 10 % de la population sont concernés, chacun peut contribuer à faire reculer l'illettrisme en se mobilisant à son échelle.

À travers cette campagne, l'ANLCI a souhaité mettre en lumière la diversité des engagements et des initiatives qui font vivre cette mobilisation partout en France. Entreprises, associations, collectivités, organismes de formation, acteurs de l'emploi, bibliothèques et institutions : tous ont un rôle à jouer pour mieux repérer les situations d'illettrisme, libérer la parole et faciliter l'accès aux solutions.

Comme pour chaque campagne, l'ANLCI a souhaité donner une place centrale aux témoignages de celles et ceux qui agissent au quotidien. La série de vidéos *« Paroles de mobilisés »* a ainsi permis de valoriser les expériences, les convictions et les initiatives d'acteurs engagés sur le terrain, témoignant de la richesse des mobilisations et de l'importance de faire vivre cet engagement tout au long de l'année.



Retrouvez les vidéos *Paroles de mobilisés* sur le site de l'ANLCI :
anlci.gouv.fr/paroles-de-mobilises-jnai2026/
Ainsi que sur les réseaux sociaux :
Agence Nationale de Lutte Contre l'Illettrisme (ANLCI)
anlci_
ANLCI - Agence Nationale de Lutte Contre l'Illettrisme





Une affiche de la campagne a été déclinée en langue shimaoré pour mieux prendre en compte les spécificités des territoires ultra marins, en l'espèce à Mayotte.

Les visuels de la campagne et le mot d'ordre ont largement été repris dans les communications des acteurs en amont et pendant les JNAI :









À l'issue de l'enquête menée auprès des acteurs pour recueillir leurs impressions sur cette 13e édition, les retours témoignent d'une appréciation globalement très positive de la campagne de communication des JNAI 2026.

Le mot d'ordre « *10 % concernés, 100 % mobilisés* » est particulièrement salué pour son caractère percutant, fédérateur et facile à mémoriser. Il marque une évolution appréciée vers une approche collective et mobilisatrice, qui invite chacun à s'engager dans la lutte contre l'illettrisme. Les visuels sont également jugés attractifs, actuels et parlants, avec une mention particulière pour leur capacité à sensibiliser sans stigmatiser et à illustrer concrètement les situations vécues au quotidien.



1 100 kits de communication

composés d'affiches et d'autocollants, envoyés aux organisateurs de JNAI

04

La vie des JNAI sur les réseaux sociaux et dans les médias

Une présence active et un relai significatif sur les 3 réseaux sociaux du 7 septembre au 2 octobre.

95 931 impressions

27 000 vues de posts

18 300 vues des contenus

#FocusJNAI2026

Près de 40 posts publiés par l'ANLCI pendant la période des actions régionales du 14 septembre au 2 octobre pour valoriser la mobilisation en local.

#100%Mobilisés #JNAI2026

Relais presse et médias locaux

Des centaines d'articles publiés

Libération

Reportage A Paris, un atelier associatif pour contrer l'illettrisme des adultes : «Toute ma vie j'ai été bloqué»

corse matin

Illettrisme : "Ce n'est ni une honte, ni un gros mot"

ouest france

« Un frein à des démarches du quotidien » : au cinéma de Montfort-sur-Meu, une soirée pour parler de l'illettrisme

ici

"Cela crée des situations d'isolement" : l'illettrisme au cœur de plusieurs journées d'actions en Normandie

Illettrisme : la Bourgogne-Franche-Comté très touchée, un risque particulièrement élevé dans l'Yonne

RADIO AVIVA

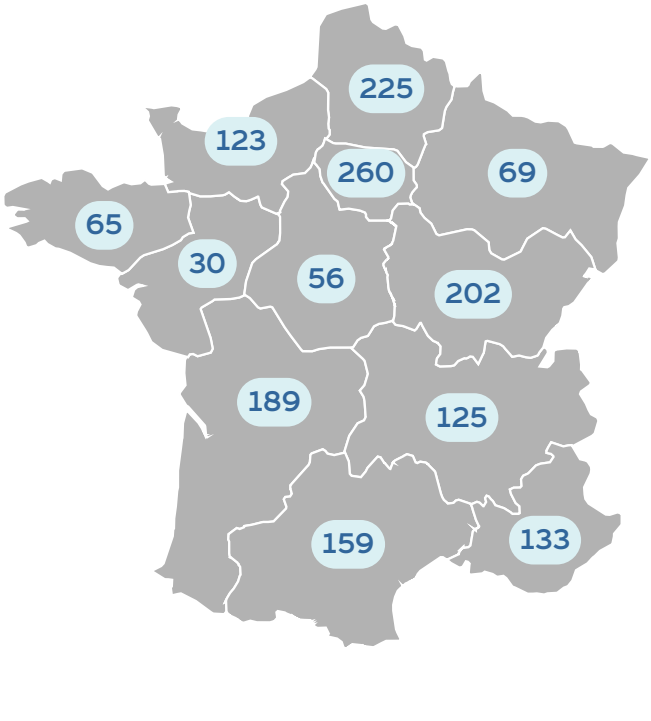
Les Journées Nationales d'Action contre l'Illettrisme
Radio Aviva

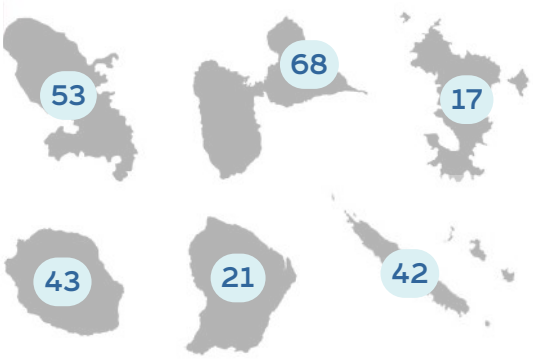
la Nouvelle République.fr

Le programme des journées d'action contre l'illettrisme en Loir-et-Cher dévoilé

05
Une mobilisation plurielle

Sur les territoires :





13 % des actions labellisées

dans les territoires d'Outre-mer.

Des actions au plus près des publics, dans les Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) et dans les Zones de Revitalisation Rurale (ZRR).

Des structures investies dans tous les territoires et à toutes les échelles.

405 actions labellisées en QPV

Les personnes vivant en QPV sont 2,4 fois plus touchées que le reste de la population.

155 actions labellisées en ZRR

En ZRR, il est plus difficile d'accéder à une solution de remédiation.

Par les acteurs :

Banque de France
France Travail
CRIA
Missions locales
OPCO ou Fonds Paritaire
Organismes de formation
Centres sociaux
Associations
Organismes publics
Collectivités territoriales
Services de l'État
Branches professionnelles
SIAE
Entreprises
Bibliothèques et médiathèques

La diversité des acteurs mobilisés témoigne de la dimension collective des JNAI et de leur ancrage dans tous les secteurs de la société. Institutions, collectivités territoriales, associations, organismes de formation, acteurs de l'emploi, entreprises, bibliothèques ou encore partenaires sociaux : chacun contribue, à son échelle et selon ses missions, à faire connaître les réalités de l'illettrisme, à sensibiliser les publics et à faciliter l'accès aux solutions. Cette pluralité est une véritable richesse pour faire de la lutte contre l'illettrisme une responsabilité partagée.

92 %

des porteurs d'actions JNAI considèrent les JNAI comme un tremplin pour rendre visible et/ou enclencher une dynamique locale autour du sujet de l'illettrisme.

91 %

des porteurs d'actions JNAI projettent de s'engager à nouveau dans les prochaines JNAI.

D'après les réponses à l'enquête menée auprès des porteurs d'actions JNAI (30 % de répondants)

Une mobilisation exceptionnelle du réseau France Travail

660 actions organisées ou coorganisées par France Travail

soit 34 % des événements labellisés

France Travail a confirmé son engagement dans les JNAI en 2026, sous l'impulsion de la signature d'une feuille de route nationale entre l'ANLCI et France Travail fin 2025. La mobilisation a largement été relayée par la Direction Générale, avec le support des Directions régionales et départementales, et s'est étendue grâce au dynamisme des agences locales.

Près de 35 actions labellisées

par des Directions régionales et départementales de France Travail.

Un webinaire coorganisé par l'ANLCI et France Travail le 8 septembre :



21 %, c'est la part de demandeurs d'emploi de 18 à 64 ans en forte difficulté avec les compétences de base, contre 10,5 % dans l'ensemble de la population. Pour faire face à cet enjeu crucial de détection, le webinaire : « L'illettrisme des demandeurs d'emploi : les nouveaux chiffres et le rôle de l'outil eva » a été organisé et a rassemblé près de 167 participants.



France Travail de Kawéni
Mayotte



France Travail de Petit-Bourg
Guadeloupe



France Travail de Vauvert
Occitanie



France Travail de Dijon
Bourgogne-Franche-Comté



Signature d'une convention partenariale entre l'ANLCI et France Travail en Corse



France Travail de Colomiers
Occitanie

La mobilisation de la Banque de France

Pour sa 8e année de participation aux JNAI, la Banque de France confirme et renforce son engagement en faveur de la prévention et de la lutte contre l'illettrisme et l'innumérisme, à travers l'accueil du colloque national du 10 septembre mais aussi la mobilisation de son réseau sur l'ensemble du territoire.

En sa qualité d'opérateur de la stratégie nationale d'éducation économique, budgétaire et financière, la Banque de France s'est mobilisée dans le cadre de cette 13e édition en proposant, sur l'hexagone comme en outre-mer :

- des ateliers d'éducation financière à destination des publics rencontrant des difficultés avec les compétences de base ;
- des temps de sensibilisation et d'appropriation des outils d'éducation financière à destination des professionnels de l'accompagnement, afin de mieux adapter leurs pratiques aux besoins des personnes en situation d'illettrisme.

Cette mobilisation contribue à faire vivre la dynamique des JNAI au-delà de ces temps fort annuels et à inscrire la lutte contre l'illettrisme dans la durée.

148 actions

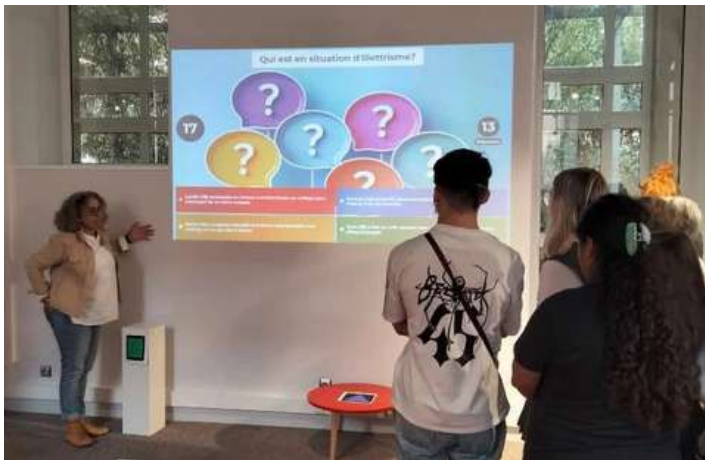
organisées par les entités de la Banque de France

La mobilisation des Missions Locales

Les JNAI 2026 sont l'occasion pour les Missions Locales de renouveler leur engagement en faveur de la lutte contre l'illettrisme. À travers des activités variées et ouvertes sur l'extérieur, elles poursuivent un objectif commun : sensibiliser, repérer et accompagner les jeunes vers davantage d'autonomie.



Mission Locale de Sedan
Grand-Est



Mission Locale Rurale de la Haute-Vienne
Nouvelle-Aquitaine



Mission Locale de l'Auxerrois
Bourgogne-Franche-Comté

119 actions

organisées par les Missions Locales

06
Les JNAI en images



GRETA CFA Corse du Sud
Corse



Radio associative FDL de Louzy
Bourgogne-Franche-Comté



Transitions Pro
Auvergne Rhône-Alpes



InterOPCO
Centre-Val de Loire



France Travail Châteauroux, Argenton et Issoudun
Centre-Val de Loire



GIP FTLV et GRETA-CFA de Lorraine
Grand Est



RSMA
Guadeloupe



La Conciergerie Solidaire
Guyane



Association Mots et Merveilles
Hauts-de-France



Préfecture du Pas-de-Calais
Hauts-de-France



Campus Igensia Nanterre
Ile-de-France



Savoirs pour Réussir Paris
Ile-de-France



Préfecture de la Martinique
Martinique



Uniformation
Martinique



Médiathèque La Canopée de Ruffec
Nouvelle-Aquitaine



AKTO
Normandie



Préfecture de Rouen
Normandie



APP Dieppe - Blangy
Normandie



Agence France Travail de Vauvert
Occitanie



CEREGARD
Occitanie



Campus Vert d'Azur
Provence-Alpes-Côte d'Azur



OPCO 2i
Pays de la Loire



Synergie France
Pays de la Loire

07

Sensibiliser, informer et outiller pour mieux agir

Sensibilisation et découverte

L'Expo-Quiz® « L'Illettrisme, parlons-en ! » :



Une nouvelle Expo-Quiz® « L'Illettrisme, parlons-en ! » a été lancée pour les JNAI 2026 par l'ANLCI en partenariat avec le réseau des Centres Ressources Illettrisme et l'association des bibliothécaires de France, avec l'appui de la Fondation Crédit Mutuel pour la Lecture et de Septeo.

Un dispositif pour mieux comprendre qui est concerné dans notre pays, les impacts de ces situations dans la vie quotidienne, les solutions existantes pour agir. 4 panneaux pour engager, de façon ludique, des débats et échanges.

Il est également possible de réserver l'Expo-Quiz® en dehors des JNAI ou d'en acquérir un jeu pour sa structure : plus d'informations



L'Expo-Quiz® est disponible, gratuitement, sous format numérique en ligne ! Accessible par QR code sur les panneaux de l'expo ou par lien direct, ce quiz permet en 15 minutes de tester ses connaissances sur le sujet de manière ludique.

🔗 **Accéder au quiz : https://form.typeform.com/to/keDcWerM**






Dispositif conçu par :

Avec le soutien de :

Le jeu de cartes « En parler, c'est avancer » :







545 exemplaires
envoyés aux acteurs

Cet outil pédagogique pour sensibiliser aux réalités de l'illettrisme a été, une nouvelle fois, largement sollicité par les organisateurs de JNAI.
La réédition du jeu a été rendue possible grâce au soutien de la Banque de France.

Le semainier thématique :

L'ANLCI a conçu un semainier relayé par les acteurs des JNAI dans leurs réseaux pour diffuser largement les chiffres de l'illettrisme, de l'innumérisme chez les adultes de 18 à 64 ans. Chaque jour, du 8 au 11 septembre, un chiffre, un enjeu et des ressources pour mieux comprendre les réalités de l'illettrisme et de l'innumérisme ont été portés à connaissance du grand public et au sein des organisations.



8 septembre :
Demandeurs d'emploi et compétences de base



9 septembre :
Monde du travail, chiffres et nouvel outil *evapro*



10 septembre :
Numératie



11 septembre :
Mieux connaître les territoires à risque d'illettrisme

+ de 30 actions de relai du semainier
par les acteurs

Focus numératie

Colloque « Le pari de la numératie pour tous » :



Et si mieux comprendre les chiffres changeait vraiment le quotidien ? C'est autour de cette question que la Banque de France, l'Agence Nationale de Lutte Contre l'Illettrisme (ANLCI) et le ministère de l'Éducation nationale ont réuni, le 10 septembre 2026 à Paris, professionnels et acteurs de terrain à l'occasion du colloque « Le pari de la numératie pour tous ».

Cette rencontre, organisée au siège de la Banque de France dans le cadre des Journées Nationales d'Action contre l'Illettrisme, a permis de mettre en lumière un enjeu encore trop souvent invisible : la maîtrise des nombres, des calculs, des pourcentages, des graphiques et des informations chiffrées est essentielle à l'autonomie, à l'inclusion et à l'accès aux droits.

📽️ **Le colloque est à revoir en replay sur la chaîne YouTube EDUCFI.**







© Emilie ALBERT

Un quiz « La numératie au quotidien » :



+ de 550 passations

En France, près d'1 personne sur 10, âgée de 18 à 64 ans, est en difficulté avec les nombres, les graphiques ou les données chiffrées. Une réalité qui a des conséquences concrètes sur l'autonomie, l'accès aux droits, à l'emploi et à la vie quotidienne.

À l'occasion des JNAI 2026, l'ANLCI a mis en place un quiz « La numératie au quotidien », un outil ludique pour sensibiliser le plus grand nombre.

🔗 **Accéder au quiz : https://form.typeform.com/to/keDcWerM**

Challenge vidéo 2026 « On compte sur vous ! » :

Un concours vidéo lancé par l'ANLCI auprès des moins de 30 ans, pour balayer les idées reçues sur l'innumérisme des jeunes et inviter à lever les tabous.

26 vidéos reçues **10 régions représentées**

3 vidéos lauréates :







📹 **Toutes les vidéos du challenge sont à retrouver sur [la chaîne YouTube de l'ANLCI.]**

Cérémonie de remise des prix au Musée Postal le 9 septembre :









GRETA Rouen Maritime
Normandie



Centre de formation RFCI
Hauts-de-France



RSMA
La Réunion

Focus monde du travail

Nouvel outil evapro :

evapro est un outil d'autodiagnostic en ligne, gratuit, conçu par l'ANLCI en partenariat avec Pascal Moulette, chercheur à l'université Lyon 2, des Opco et l'ANFH, pour aider les entreprises et les structures publiques à évaluer le niveau de risque d'illettrisme dans leurs organisations. À partir d'un questionnaire, il analyse le contexte de travail, les signaux faibles, les impacts et les coûts cachés potentiels pour estimer la probabilité que des difficultés existent. L'autodiagnostic est réalisé en 15 minutes.

+ de 40 actions de présentation de l'outil
pendant les JNAI

🔗 **Accéder à l'outil :** anlci.gouv.fr/ressources/evapro

Les nouveaux dossiers de l'Observatoire de l'illettrisme :

Chiffres Clés : Personnes en emploi (Juin 2026, n°7)



L'ANLCI a rendu public le 22 juin 2026 son 7e numéro des « Chiffres Clés » concernant les personnes en emploi pour éclairer sur leur situation face aux compétences de base. Cette publication présente des données relatives aux secteurs d'activité concernés, à l'âge des salariés, aux niveaux de qualification et aux situations d'emploi observées.
Pour rappel, en France, une personne sur dix, âgée de 18 à 64 ans, rencontre d'importantes difficultés avec les compétences de base. Parmi elles, la moitié est en emploi.

Chiffres Clés : Demandeurs d'emploi (Septembre 2026, n°8)



L'ANLCI a rendu public le 8 septembre 2026 son 8e numéro des « Chiffres Clés » concernant les demandeurs d'emploi pour éclairer sur leur situation face aux compétences de base. Cette publication présente des données relatives aux secteurs d'activité concernés, à l'âge des personnes concernées, ainsi que leur niveau de qualification.
Les demandeurs d'emploi mobilisent chaque jour les compétences de base, qu'il s'agisse de lire, écrire, compter ou cliquer.

Sources : Insee-ANLCI, Enquête sur la FLV 2022-2023, module « compétences »

Publications régionales sur le thème de l'illettrisme :



7 publications régionales Insee sont sorties pendant les JNAI en partenariat avec l'ANLCI : toutes avec un angle différent qui permet de mieux éclairer la région.

- **Nouvelle Aquitaine : sortie le 8 septembre 2026**

Insee Analyses Nouvelle-Aquitaine n°178 « En Nouvelle-Aquitaine, les territoires ruraux sont plus exposés au risque d'illettrisme »

- **Île-de-France : sortie le 15 septembre 2026**

Insee Flash Île-de-France n°113 « 422 000 Franciliens non diplômés à risque au regard de l'illettrisme »

- **Normandie : sortie le 15 septembre 2026**

Insee Analyses Normandie n°160 « L'illettrisme concerne davantage les moins diplômés, nombreux en Normandie »

- **Pays-de-la-Loire : sortie le 17 septembre 2026**

Insee Flash Pays-de-la-Loire n°174 « Une région moins exposée, mais les fragilités se cumulent au nord et à l'est »

- **Provence-Alpes-Côte d'Azur : sortie le 30 septembre 2026**

Insee Flash Provence-Alpes-Côte d'Azur n°125 « Un adulte de 18 à 64 ans sur dix est non diplômé : une population plus exposée au risque d'illettrisme »

- **Auvergne-Rhône-Alpes : sortie le 6 octobre 2026**

Insee Flash Auvergne-Rhône-Alpes n°173 « Les départements de l'ouest plus exposés au risque d'illettrisme et d'innumérisme »

- **Bourgogne-Franche-Comté : sortie le 8 octobre 2026**

Insee Analyses Bourgogne-Franche-Comté n°141 « Des populations plus exposées au risque d'illettrisme à l'ouest et au nord-est de la Bourgogne-Franche-Comté »

Ces publications ont été accompagnées de communiqués de presse, de présentations aux partenaires ou de conférences de presse. Elles ont donné lieu, côté médias, à de nombreux éclairages sur l'ampleur de la problématique sur les territoires et les plans d'actions à l'oeuvre.

Dans le cadre d'une convention nationale signée par l'Insee, la DEPP et l'ANLCI, 100 fiches départementales ont été produites par l'Observatoire de l'illettrisme, disponibles ici :
🔗 anlci.gouv.fr/ressources/

08

Les temps forts des JNAI 2026

Une programmation riche de temps forts nationaux.

7 septembre

Remise des prix du concours Scrib'art 2026
Remise de prix pour des détenus allophones ou en situation d'illettrisme

8 septembre

Webinaire national eva France Travail
Parution des chiffres clés demandeurs d'emploi

9 septembre

Remise de prix du challenge "On compte sur vous" au Musée Postal

10 septembre

Colloque « Le pari de la numératie pour tous ! »
Coorganisé par la Banque de France, l'ANLCI et le ministère de l'Éducation nationale

Echange européen sur les compétences de base des adultes francophones
Quelles pratiques chez vous ?

11 septembre

Webinaire national evapro
Et si un risque invisible freinait votre organisation ? Découvrez evapro

Rencontres nationales de l'Observatoire de l'illettrisme
« Illettrisme et territoire : déclinaison de travaux locaux »

2 octobre

Evapro : retours d'expérience et pratiques inspirantes

09
Et après ?

La mobilisation ne s'arrête pas le 2 octobre.

Faire vivre les ressources

Les outils créés pour les JNAI restent disponibles et peuvent continuer à être utilisés tout au long de l'année.



🔗 Tous les outils de l'ANLCI sont à retrouver sur le site : anlci.gouv.fr/ressources

Démultiplier l'outillage grâce aux services de l'ANLCI

evapro
Évaluer le risque d'illettrisme dans le monde professionnel

EVAPRO
Évaluer le risque d'illettrisme dans le monde professionnel

eva

EVA
Outil numérique de détection précoce de l'illettrisme

duplex

DUPLEX
Pour l'accès de toutes et tous aux compétences numériques de base

La coopérative des solutions
Cofinancé par l'Union européenne

LA COOPÉRATIVE DES SOLUTIONS
Co-construire des solutions avec les acteurs sur le terrain

Les incontournables

LES INCONTOURNABLES, LA BOITE À OUTILS POUR LE MONDE DU TRAVAIL
Former les salariés en situation d'illettrisme

familire

FAMILIRE, AGIR AVEC LES FAMILLES
Pour prévenir et lutter contre l'illettrisme et l'illectronisme

🔗 Tous les services de l'ANLCI sont à retrouver sur le site : anlci.gouv.fr/ressources

eva est un service public numérique qui permet d'évaluer les compétences de base des personnes, de manière ludique et rapide.

Cette année encore, les JNAI ont permis de mettre en lumière eva. Durant les temps forts régionaux, les différents acteurs ont proposé 80 événements labellisés autour de l'outil. Ainsi, les professionnels de l'insertion, de la formation et de l'emploi ont pu assister à des présentations et des formations. Les bénéficiaires ont, quant à eux, été invités à participer à des sessions de passation accompagnées.

🔗 **Accéder à eva : eva.anlci.gouv.fr**

Retour en chiffres sur ces JNAI 2026 du côté d'eva :

- 80 actions eva
- 69 présentations d'eva et formations de prise en main
- 19 ateliers avec des passations d'eva accompagnées
- 9 796 évaluations réalisées entre le 14 septembre et le 2 octobre
- 13 400 passations en septembre 2026

L'ANLCI porte depuis 2016 un numéro gratuit *Illettrisme Info Service*, pour trouver une information locale, une offre de service dans sa région. Ce numéro oriente vers les Centres Ressources Illettrisme ou les services ANLCI en capacité de renseigner les personnes concernées.



Poursuivre la mobilisation au delà des JNAI

Les JNAI 2026 ont une nouvelle fois démontré la force de la mobilisation collective : merci à toutes celles et ceux qui ont porté une action, relayé la campagne ou ouvert leurs portes. Mais l'illettrisme ne s'arrête pas avec la fin des JNAI. Ce qui a été impulsé (des partenariats, des échanges entre acteurs, un sujet qui s'invite dans le débat local) ne prendra tout son sens que dans la durée.

L'ANLCI reste à votre disposition toute l'année : ses outils et ressources sont accessibles à tous, et ses équipes en région sont là pour vous accompagner, que vous souhaitiez donner une suite à votre action, structurer une démarche sur votre territoire ou vous rapprocher d'autres acteurs engagés. N'hésitez pas à nous solliciter.

Rendez-vous en 2027 !

JNAI nationales : du 6 au 10 septembre

JNAI en région : du 13 septembre au 1er octobre

JNAI 2026 Journées Nationales d'Action contre l'Illettrisme

MERCI !

Le succès des JNAI 2026 est celui de l'ensemble des acteurs investis dans la prévention et la lutte contre l'illettrisme.

L'ANLCI remercie toutes les parties prenantes pour leur engagement.

À propos de ANLCI

Agence nationale de lutte contre l'illettrisme

L'Agence Nationale de Lutte contre l'Illettrisme (ANLCI) a été créée en 2000, sous la forme d'un Groupement d'intérêt public (GIP), dans le but de fédérer et d'optimiser les moyens de l'État, des collectivités territoriales, des entreprises et de la société civile en matière de lutte contre l'illettrisme.

L'ANLCI a pour mission de réunir, d'animer et de soutenir les décideurs et acteurs impliqués dans la prévention et la lutte contre l'illettrisme : pouvoirs publics nationaux, collectivités territoriales, acteurs de la société civile, OPCO, entreprises et partenaires sociaux. Elle apporte un éclairage sur la définition, les chiffres de l'illettrisme et de l'illectronisme, coordonne les solutions sur les territoires, outille ceux qui souhaitent agir en diffusant les bonnes pratiques.

Agence Nationale de Lutte Contre l'Illettrisme
264 rue Garibaldi – 69003 Lyon

jnai@anlci.gouv.fr - 04 37 37 18 61
anlci.gouv.fr