

Le 11 décembre 2017

COMMUNIQUE DE PRESSE

Renforcer l'accès de tous à la lecture, l'écriture et aux compétences de base

Signature d'une convention entre le groupe Up et l'Agence nationale de lutte contre l'illettrisme

Après avoir porté depuis 2016 des actions communes dans le cadre de la mobilisation « Agir ensemble contre l'illettrisme », l'ANLCI et le groupe Up ont décidé de formaliser leur coopération en signant une convention de partenariat en août 2017.

Hervé FERNANDEZ, Directeur de l'Agence Nationale de Lutte Contre l'Illettrisme (ANLCI), et David GALLET, Directeur Solution Comités d'entreprise pour le groupe Up, ont signé une convention pour consolider leur partenariat et porter conjointement des opérations de sensibilisation et d'information portant sur la prévention et la lutte contre l'illettrisme et les moyens d'agir dans leurs réseaux respectifs.

Le groupe Up, signataire en 2016 de la charte portée par l'ANLCI « Pour que le numérique profite à tous, mobilisons-nous contre l'illettrisme ! », s'engage depuis 30 ans à faciliter l'accès à la lecture pour tous avec le Chèque Lire, qui permet notamment aux Comités d'entreprise de rendre la lecture plus accessible aux salariés. Le groupe a souhaité aller plus loin et s'associer à l'Agence Nationale de Lutte contre l'Illettrisme pour encourager, ensemble, un meilleur accès pour tous à l'écrit.

Pour répondre à cet objectif, le groupe Up s'engage à inscrire la thématique de l'illettrisme au sein de ses outils de présentation et à la valoriser sur plusieurs axes de son plan de communication.

Pour agir en direction des salariés fragilisés avec les compétences de base, les outils développés par l'ANLCI pour mieux identifier les situations d'illettrisme et proposer des solutions de formation adaptées (comme par exemple la plateforme de formation digitale gratuite www.anlci-elearning.com) sont également mis à la disposition du groupe Up.



A propos du groupe Up

Le groupe Up est un groupe international, indépendant et solide qui appartient à ses salariés. Il gère des comptes préfinancés, conçoit et commercialise des produits et services pour faciliter l'accès à l'alimentation, la culture, les loisirs, l'éducation, l'aide à domicile, l'aide sociale mais aussi pour accompagner les entreprises dans la gestion de leurs frais professionnels ou l'animation de dispositifs de stimulation et fidélité. La mission du groupe Up est d'imaginer et de créer des produits et services simples qui améliorent le quotidien des individus, qu'ils soient salariés ou citoyens.

Présent dans 17 pays, le groupe Up adapte son savoir-faire à chaque contexte local. Chaque jour, il accompagne plus de 21,3 millions de personnes dans le monde, avec une centaine de marques. Il développe une économie durable au service d'une société plus juste, plus sociale et plus démocratique.

>> up-group.coop / weareup.com / [Facebook Up Group](#) / [Twitter Up Group](#) / [LinkedIn Up Group](#) / [YouTube Up Group](#) / [Google + Up Group](#)



A propos de l'Agence Nationale de Lutte Contre l'Illettrisme

Créée en 2000, l'ANLCI est une structure qui fédère les pouvoirs publics nationaux, les collectivités territoriales, les acteurs de la société civile, les entreprises et les partenaires sociaux autour d'un objectif commun : permettre à chacun de maîtriser la lecture, l'écriture et les compétences de base. Constituée sous la forme d'un groupement d'intérêt public, cette agence organise son action autour de trois objectifs principaux : mesurer l'illettrisme, organiser l'action sur les territoires, et outiller en recensant les pratiques réussies, et en renforçant les partenariats pour démultiplier l'action.

L'ANLCI a fédéré un collectif de 67 organisations de la société civile qui a obtenu le label « Agir ensemble contre l'illettrisme, grande cause nationale 2013 » décerné par le Premier ministre. Depuis 2014, l'ANLCI propose autour de la semaine du 8 septembre les Journées Nationales d'Action Contre l'Illettrisme.

>> www.anlci.gouv.fr / www.illettrisme-solutions.fr / [Facebook Agir ensemble contre l'illettrisme](#)