

Après avoir porté depuis 2016 des actions communes dans le cadre de la mobilisation « Agir ensemble contre l'illettrisme », l'ANLCI et le groupe Up ont décidé de formaliser leur coopération en signant une convention de partenariat en août 2017.

>> [voir le communiqué presse](#)



2 questions à David GALLET
Directeur Solution
Comités d'entreprise du groupe Up

❖ **Le groupe Up a signé en septembre 2017 une convention de partenariat avec l'ANLCI, pouvez-vous nous préciser les motivations d'un tel rapprochement ?**

Depuis plus de 30 ans, le groupe Up facilite l'accès à la lecture pour tous avec le Chèque Lire. Il permet notamment aux Comités d'entreprise de rendre la lecture plus accessible à tous les salariés. Accepté dans toutes les librairies de France, il laisse la liberté de choisir parmi tous les types de livres : BD, livres de cuisine, de bricolage, romans, etc.

C'est donc tout naturellement que le groupe Up a souhaité aller plus loin dans cet engagement historique et s'associer à l'Agence Nationale de Lutte contre l'Illettrisme pour encourager, ensemble, un meilleur accès à l'écrit pour tous.

L'implication dans de grandes causes s'inscrit dans notre démarche de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) qui structure le plan stratégique du groupe.

❖ **Plus de la moitié des personnes confrontées à l'illettrisme en France est dans l'emploi. Il est essentiel d'agir aux côtés des entreprises, des acteurs du monde du travail, pour un meilleur accès aux compétences de base des salariés les plus fragilisés. De quelle façon le groupe Up peut-il s'associer à cette dynamique collective, fédérée par l'ANLCI, et contribuer à une meilleure information sur ce phénomène, et sur les moyens d'agir ?**

Le groupe Up est un partenaire incontournable des entreprises et des Comités d'entreprise depuis plus de 50 ans.

Les Comités d'entreprise, concernés par la solution Chèque Lire, ont un champ d'action extrêmement large. Au-delà des bien connues distributions d'avantages (chèques-cadeaux, cadeaux de Noël, réductions sur les loisirs, etc.), ils ont avant tout une mission sociale et représentent un acteur majeur dans le domaine des conditions de travail et de la formation.

Dans ce cadre, la lutte contre l'illettrisme dans l'entreprise fait pleinement partie de leur périmètre d'action. La première étape est la détection des cas d'illettrisme, la seconde la mise en place de solutions pour résorber ce phénomène. Ceci dans l'intérêt des salariés concernés, mais aussi de l'entreprise toute entière.

En tant qu'expert des Comités d'entreprise, le groupe Up a décidé de se montrer proactif pour les sensibiliser à la lutte contre l'illettrisme.

Concrètement, il met déjà des actions en place depuis 2016, date de la signature de la charte, portée par l'ANLCI, « Pour que le numérique profite à tous, mobilisons-nous contre l'illettrisme ! »

Un large plan de communication a été déployé afin de sensibiliser nos clients Comités d'entreprise ainsi que les personnes bénéficiaires de nos solutions au sujet de la lutte contre l'illettrisme (réseaux sociaux, enewsletter, etc.). Des outils spécifiques créés par l'ANLCI ont été transmis tels que des affiches, la plateforme de e-learning ou le numéro vert « Illettrisme Info Service ». Une conférence dédiée aux élus de Comités d'entreprise a également été organisée, avec la participation de M. Hervé Fernandez, directeur de l'ANLCI.

Par la signature de notre convention de partenariat en 2017, nous affirmons notre souhait de continuer à œuvrer dans ce sens. Nous prévoyons ainsi de poursuivre l'effort en communication et travaillons sur un projet de création d'un événement de sensibilisation en 2018.

Ces projets rendent encore plus concret notre rôle de prescripteur auprès des Comités d'entreprise, très important à nos yeux car en total adéquation avec les valeurs du groupe Up.

Le saviez-vous : Avec le Chèque Lire, le groupe Up s'engage à faciliter l'accès à la lecture pour tous. En effet, le Chèque Lire permet aux Comités d'entreprise de rendre la lecture plus accessible aux salariés. Véritable soutien au budget lecture, son réseau est constitué de 3 500 librairies indépendantes, partenaires Internet et grandes enseignes spécialisées.