

Paris, le 24 août

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE****Sortie du livre****« J'ai appris à Lire à 50 ans », Aline Le Guluche.****Le témoignage poignant d'une femme illetrée au parcours exceptionnel**Editions Prisma

240 pages – 16,95€ TTC

**Pré commande dès le 7 septembre 2020****Parution le 1<sup>er</sup> octobre 2020****Disponible en version audio**

Après des années à vivre cachée derrière son illettrisme, Aline Le Guluche a remporté son combat à l'âge de 50 ans, apprenant à lire mais aussi à écrire sa propre histoire dans un ouvrage émouvant qui paraît aux Editions Prisma. À l'occasion des Journées Nationales d'Action contre l'Illettrisme (JNAI du 7-13 septembre 2020), elle raconte son histoire et ce qui lui a permis de surmonter sa situation d'illettrée, une expérience vécue et partagée par beaucoup mais qui demeure encore largement invisible.

Selon l'UNESCO, 76 millions de femmes à travers le monde ne savent ni lire ni écrire. En France, on estime que 7% de la population est illetrée, soit 2,5 millions de personnes. 40% d'entre elles sont des femmes. Bien qu'elle soit universelle, cette cause reste taboue et méconnue de l'opinion.

L'illettrisme place les personnes touchées en situation d'exclusion avec des conséquences lourdes sur leur insertion sociale, professionnelle et leur estime de soi. Aline Le Guluche est ainsi restée dans l'ombre de ces difficultés pendant de nombreuses années. Aujourd'hui, elle témoigne et partage son combat dans un livre qu'elle a elle-même écrit.

Dans ce récit touchant et vrai, découvrez le parcours d'une femme qui s'en est sortie après avoir dissimulé son secret pendant des dizaines d'années, aidée par ses amis. Un témoignage intime, où l'on appréhende une enfance privée d'apprentissage, l'impasse scolaire, les embuches professionnelles et la honte. Avec une sincérité et une précision mémorielle poignantes, Aline Le Guluche retrace les épreuves surmontées pour vaincre son incapacité à exister faute de langage écrit et raconte le parcours pédagogique grâce auquel elle a acquis sa liberté d'expression.

**L'auteur :** Depuis 2018, Aline Le Guluche est la porte-parole du programme national de lutte contre l'illettrisme des femmes, Write Her Future, mené à l'initiative de Lancôme. L'ouvrage est préfacé par Julie Audouin Urdangaray, Directrice Générale de Lancôme France. Hervé Fernandez, Directeur de l'Agence Nationale de Lutte contre l'Illettrisme (ANLCI) depuis 2011, signe quant à lui la postface du livre.

**WRITE HER FUTURE :**  
**le programme de lutte contre l'illettrisme des femmes**  
**à l'initiative de la marque Lancôme**

Depuis sa création, Lancôme incarne une image de la femme volontaire, émancipée et accomplie, et se donne pour mission d'accompagner les femmes dans leur épanouissement personnel.

En 2018, Lancôme International choisit ainsi de s'engager auprès de celles dont l'indépendance et l'expression sont entravées en créant son programme de lutte contre l'illettrisme des femmes à travers le monde : Write Her Future.

À l'échelle internationale, Write Her Future se développe en partenariat avec P'ONG CARE, dans plusieurs pays en développement (Maroc, Guatemala, Thaïlande, etc). Le programme a déjà bénéficié à plus de 16 000 femmes.

En France, pour s'investir concrètement dans ce combat, la marque s'est associée à l'Agence Nationale de Lutte Contre l'Illettrisme (ANLCI), le réseau de référence sur l'illettrisme. De nombreuses jeunes femmes ont ainsi pu suivre le programme de formation, axé sur le numérique. Ce programme individuel, d'une durée de 20h environ, vise à redonner aux bénéficiaires un accès à leurs droits, à l'emploi, à la mobilité, et à les soulager dans leurs démarches quotidiennes comme dans leur rôle de parent. Concrètement, elles apprennent à utiliser une adresse e-mail, mener une recherche en ligne, télécharger et conserver des documents numériques, ou encore protéger efficacement leurs données personnelles. Ce programme a été déployé dans 7 régions françaises prioritaires et a déjà bénéficié à plus de 700 femmes. D'ici à 2025, la projection est de 1500 à 2000 bénéficiaires.

Envoi du livre sur demande

Contact Éditions Prisma

Jacqueline Grego - [jgrego@prismamedia.com](mailto:jgrego@prismamedia.com) – 01 73 05 56 37

[www.editions-prisma.com](http://www.editions-prisma.com)

Contacts Presse Write Her Future / Lancôme France

Samantha Druon / Agence Insign : [samantha.druon@insign.fr](mailto:samantha.druon@insign.fr) - 07 64 01 74 35

Aurélié Chambon / Agence Insign : [aurelie.chambon@insign.fr](mailto:aurelie.chambon@insign.fr) - 06 82 70 15 58

Contacts Lancôme

Marion de Piccoli / Directrice de la Communication Lancôme France : [marion.depicolli-lacaze@loreal.com](mailto:marion.depicolli-lacaze@loreal.com)

Claire Martel / Responsable de la Communication Lancôme France : [claire.martel@loreal.com](mailto:claire.martel@loreal.com)